政府采购

公开招标文件

（综合评分法）

货物类

采购单位名称：	衡山县教育局
采购项目名称：	衡山县 2022 年初中学校班班通一体机政府采购项目
政府采购编号：	山财采计[2022]000041
委托代理编号：	HYJC-2022-A019

（网上开标专用）

衡阳市政府集中采购中心采购代理机构

2022-08-16

目　录

第一章 投标邀请 - 4 -
第二章 招标文件前附表 - 7 -
第三章 投标须知 - 12 -
一、说明 - 12 -
二、招标文件 - 14 -
三、投标文件的编制 - 16 -
四、投标文件的递交 - 18 -
五、开标、评标 - 19 -
六、中标信息公告与中标通知书 - 23 -
七、投标人质疑 - 23 -
八、合同签订 - 24 -
九、其他规定 - 25 -
第四章 采购合同协议书 - 26 -
第五章 采购内容与要求 - 28 -
第五章 采购内容与要求 - 28 -
第六章 综合评分表 - 40 -
第七章 投标文件格式与要求 - 45 -
一、资格证明文件封面 - 47 -
二、投标人具备投标资格的证明文件 - 48 -
三、授权委托书 - 49 -
四、法定代表人身份证明 - 50 -
五、投标人基本情况 - 51 -
六、投标人资格承诺函 - 53 -
七、商务文件封面 - 56 -
八、投标函 - 57 -
九、开标一览表(总价) - 59 -
十、分项价格表 - 61 -
十一、商务响应与偏离表 - 62 -
十二、符合性审查表 - 63 -

十三、中小企业声明函 - 64 -
十四、残疾人福利性单位声明函 - 65 -
十五、监狱企业证明材料 - 66 -
十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件 - 67 -
十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件 - 68 -
十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料 - 69 -
十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品 - 70 -
二十、附表：本项目所投两型产品清单 - 71 -
二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单 - 72 -
二十二、技术文件封面 - 73 -
二十三、货物说明一览表 - 74 -
二十四、技术规格、参数响应或偏离表 - 75 -
二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件 - 76 -
二十六、投标人需提供的其他资料 - 77 -
二十七、投标人需提供的其他资料 - 78 -

第一章　投标邀请

衡阳市政府集中采购中心采购代理机构受衡山县教育局的委托，对衡山县 2022 年初中学校班班通一体机政府采购项目（采购编号：山财采计[2022]000041、委托代理编号：HYJC-2022-A019）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购项目内容与数量：

分 包 :

包名	预算金额（元）	最高限价（元）	代理服务费限价（元）
1	2184000	2184000	0

包详情 :

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
1	A033412-教学专用仪器	衡山县 2022 年初中学校班班通一体机	详见招标文件	1 批

采购项目需要落实的政府采购政策：

1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能产品等。

2、优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品、政府采购支持两型产品等。

3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

4、预留采购份额：是否专门面向中小企业（□是，☑否）。

二、投标人资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

5、联合体投标。本次招标是否接受联合体投标（□是，☑否）

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2022 年 8 月 16 日起至 2022 年 8 月 23 日 17 点止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上下载招标文件，否则视同无效投标。网上下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：4009980000，热线服务时间为工作日上午 9:00 时到 12:00 时，下午 14:00 时到 17:00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜，须办理以下数字证书：

（1）办理投标单位数字证书(含电子印章)。

（2）法定代表人数字证书。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章)有关业务流程或电话咨询 0734-8846535。

投标人认为招标文件存在歧视性条款的，应在“获取招标文件”之日起 7 个工

作日内，按《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》(湘财购〔2019〕20 号)规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。联系人全晶晶，联系电话 0734-8846522。

四、开标时间与地点：

1、开标时间(上传电子投标文件截止时间)：2022 年 09 月 06 日 09 时 ；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易中心（详见电子显示屏）。

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”—“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布~~投标~~投标人名单并核验投标保证金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、采购项目联系人姓名和电话：

采购人名称：衡山县教育局.

地　址：衡山县开云镇建设街衡山县教育局 2 楼.

联系人：肖老师.

电　话：0734-5812243.

六、采购代理机构联系方式：

采购代理机构名称：衡阳市政府集中采购中心.

地　址：衡阳市衡州大道西段衡阳市公共资源交易中心 15 楼 1502 室.

联系人：黄鑫.

电　话：0734-8846522.

第二章　招标文件前附表

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	□接受☑不接受
采购进口产品	□是　☑否
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为**无效投标**。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和≥11 项将导致**无效投标**。
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，但相同内容的条款不重复计算项数。项目如有分包的话，按分包计算。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为**无效投标。** 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为**无效投标**。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为**无效投标**。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为**无效投标。**
备选方案	□接受☑不接受
投标人的资格证明文件	**投标人有下列情形之一的，视为无效投标：** 1、未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的； 2、资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。
样品提供的规定	□要求提供 样品提交时间：/ 样品提交地点：/ ☑不要求提供
投标保证金	项目免收投标保证金

投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为**无效投标**。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 /
四、投标文件的递交	
电子投标文件的提交	网络传输递交：投标人应在递交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输递交至“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期递交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	**(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)**
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产品投标的规定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。
投标文件修正	投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。

推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
优先采购	节能产品或环境标志产品	投标人应按财库〔2019〕9 号文要求，提供该产品由国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品证书、环境标志产品认证证书。未按要求提供的，评审时不予考虑： 采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术部分 6%、价格部分 6%。
	两型产品	采购产品为《湖南省两型产品政府采购目录》最新批次内的（投标人必需提供湖南省两型产品政府采购目录此批内所在页扫描件和附表《本项目所投两型产品清单》，未按要求提供上述资料的，评审时不予以考虑） （1）在价格评标项中，应对两型产品给予价格评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （2）在技术评标项中，应对两型产品给予技术评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （3）在商务评标项中，对设有完善售后服务机构和网点的两型产品，应给予商务评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分。 本项目具体加分比例分别为：技术部分 6%、价格部分 6%、商务部分 6%。
政府采购优惠政策	扶持中小企业	行业类别如下： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业
		□本项目中第/包（所属行业/）专门面向中小企业采购:
		☑非专门面向中小企业采购本项目采购需求对应的制造商企业所属行业工业。投标人所投产品制造商如为小微企业，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑。小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项

		目具体扣除比例为：价格部分 15%。
	残疾人福利性单位、监企业狱	非专门面向残疾人福利单位、监企业狱采购（投标人如为残疾人福利性单位，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑）：如为监狱企业需按要求提供证明材料残疾人福利性单位、监狱企业生产的产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 15%。
多处获得政府采购政策优惠的计算方法		1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购节能产品、环境标志和湖南省政府采购支持两型产品的，投标人可选择其一，也可均填报。对三者均填报的，评标委员会评审时，三者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与优先采购优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。 4、投标人按招标文件要求提供相关的证明文件：所投产品为小微企业生产的，应如实填写并提供《中小企业声明函》及《中小企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单》；产品属于“节能产品”或“环境标志产品”或“两型产品”的，应如实填写并提供《提供“节能产品”、“环境标志产品”、“两型产品”清单》并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书扫描件，否则，评标委员会不予认可。
七、合同签订		
履约担保		□需要 ☑不需要
八、其他规定		
信用记录		1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。 2、查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。 3、甄别确认时间为：开标时间（投标截止时间）后至评标结束。
采购代理服务费		本项目不收取采购代理服务费。
网上开标说明		1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场（试运行阶段，请投标人按第一章要求自带电脑至中心开标室）。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网

	络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。 4、投标文件递交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法人代表提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成 CA 或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。
核心产品	▲75 英寸一体机
其他	评标期间，投标单位应在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易网交易系统中对投标单位提出澄清的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复。如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。

第三章　投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**招标文件前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用交易中心电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（3）在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目投标。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表不是投标人的法定代表人，应持有授权委托书，并附法定代表人身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**招标文件前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合第一章规定的投标人基本资格条件；

（3）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

（4）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**招标文件前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产

品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 招标文件前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件第一章**。

9.2 投标人应及时上网下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**招标文件前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**招标文件前附表。**

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件前附表规定的提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足十五日，将相应顺延投标截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

12.1 采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13.投标语言

13.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14.计量单位

14.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15.投标文件组成

15.1 投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除招标文件前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除招标文件前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足第一章规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的；

18.3.2 资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标方案符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 **招标文件前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将不予评分。

19.4.1 未在**招标文件前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

20.1 本项目投标保证金详见**招标文件前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

21.1 投标有效期见**招标文件前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从第一章规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的递交

23.电子投标文件的递交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的递交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或与系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法人或授权代表应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

（1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；

（2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；

（3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；

（4）解密时间超过规定时限的；

（5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

27.评标

27.1 评标委员会

27.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

27.2 评标方法

27.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

27.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**第六章**。

27.3 投标文件的初步评审

27.3.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性检查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件

所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

27.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**招标文件前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

27.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

27.4 澄清有关问题

27.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

27.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

27.5 比较与评价

27.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

27.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**招标文件前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

27.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

27.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采

购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

27.6 推荐中标候选人名单

27.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。

27.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章。**

六、中标信息公告与中标通知书

28.中标信息公告

28.1 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

29.中标通知书

29.1 中标结果通知

29.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

29.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、投标人质疑

30. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

31. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

32.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

32.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

32.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

33. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

34.质疑函应当包括下列内容：

34.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

34.2 质疑项目的名称、编号；

34.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

34.4 事实依据；

34.5 必要的法律依据；

34.6 提出质疑的日期。

35.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人委托授权书。

36.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

37.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

38.履约担保

38.1 中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照

招标文件前附表的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

39.签订合同

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

40.信用记录

40.1 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。

40.2 信用记录查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。

40.3 信用甄别确认时间为：第一章规定的开标时间（投标截止时间）后至评标结束。

40.4 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

41.网上开标说明（详见招标文件前附表）

42.采购代理服务费

42.1 采购代理机构服务费最高限价：元。

第四章　采购合同协议书

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：_____

（2）采购方式：_____

（3）项目名称：_____

2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写： 大写：						

3.履行合同的时间、地点及方式： _____

4.付款： _____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁　　☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标或成交通知书

（4）政府采购合同格式条款

（5）投标文件

（6）招标文件

（7）标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：____年__月__日

合同订立地点：_____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
开户银行：_____	
帐　　号：_____	

第五章　采购内容与要求

第五章　采购内容与要求

第一节 技术要求

一、采购内容及数量

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
1	A033412-教学专用仪器	衡山县 2022 年初中学校班班通一体机	详见招标文件	1 批

二、技术规格、参数与要求

序号	名称	主要技术参数	数量及单位	备注
1	▲75 英寸一体机	一、整体设计要求： 1、整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2、整机屏幕采用 75 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率≥3840×2160。 3、前置输入接口≥3 路 USB 接口（包含至少 1 路 Type-C 接口）。前置 USB 接口支持 Android 系统、Windows 系统读取外接移动存储设备。前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 4、嵌入式安卓系统版本不低于 Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 5、采用红外触控方式，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，支持 Android 系统中进行 10 点或以上触控。 6、设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公	130 台	

		章）。 7、设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 8、整机支持搭配具有 NFC 功能的手机、平板，通过接触整机设备上的 NFC 标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于 4 台手机、平板同时连接并显示。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 9、整机支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准，支持主动发现蓝牙外设从而连接，支持连接外部蓝牙音箱播放音频（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 10、Wi-Fi 制式支持 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本 Wi-Fi6；Wi-Fi 和 AP 热点工作距离≥10m（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 11、整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数≥1300 万，摄像头视场角≥135 度（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 12、整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，并且可以 AI 识别人像。 13、整机摄像头支持人脸识别、点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于 60 人。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 14、整机支持通过人脸识别进行解锁设备以及人脸识别进行登录账号（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 15、整机具备前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。 16、支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到屏幕下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统；点击非 Windows 显示画面区域（屏幕上半部分），即可退出该模式。 17、整机设备支持统一互通的用户身份认证服务，账号登录后，打开教学白板软件、学生行为评价软件的教学应用工具时无需再次输入账号密码重复登录。提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 18、整机设备教学桌面的教师登录账号后，可自动获取并在桌面显示最近使用的教学课件，点击任意课件可直接进入授课模式；并支持查看所有个人教学课件资源。 二、显示性能要求： 1、整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB/DCI-P3/Display-P3/Adobe RGB/BT.2020 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准△E≤1.5（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）。 2、整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光 415～455nm 能量综合）/（整体蓝光 400～500 能量综合）＜50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 3、支持可自定义图像设置，可对对比度、屏幕色温、图像亮度、亮度范围、色彩空间进行更进一步调节设置。 4、整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）满足 IEC TR 62778:2014		

		蓝光危害 RG0 级别（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 5、整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。 6、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 三、音频性能要求： 1、整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 2、整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡。 3、整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。（提供具备 CNAS 或 CMA 认证的检测报告扫描件并加盖厂家公章）。 4、整机扬声器在 100%音量下，可做到 1 米处声压级≥88db，10 米处声压级≥73dB。 5、支持标准、听力、观影等音效模式调节。 四、内置电脑模块要求： 1、处理器：Intel Core i5 十代或以上 CPU； 2、内存规格：DDR4 内存，≥8G；硬盘：≥256G 固态硬盘； 3、采用模块化电脑，抽拉内置式，需实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。 4、电脑模块和整机连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gpbs。 5、采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 五、配套教学软件功能要求： 1.教学平台为全校教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于 200G 的个人云空间。 2.教学平台须为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 3.互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4.互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索。 5.教学平台支持 PPT 的原生解析，教师可将 pptx 课件转化为互动教学课件，支持单份导入和批量文件夹导入两种格式，保留 pptx 原文件中的文字、图片、表格等对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。 6.具备交互表格功能，课件可自由插入表格，预置不少于 5 种表格样式，支持边框、底纹设置，自由合并单元格；表格支持自由输入文本，且根据文本内容可一键自动调整行列宽高。 7.判断题竞赛游戏：支持创建判断题竞赛游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生进行判断对错游戏竞争。提供简单、中等、困难难度及多种预设游戏背景模版，模版样式支持自定义修改。		

		8.立体几何工具：可自由绘制长方体、立方体、圆柱体、圆锥等立体几何图形。任意调节几何体的大小尺寸，支持几何图形按比例放大缩小和通过单独调整长宽高（半径/高）改变几何体大小。支持为长方体、圆柱体、圆锥等几何体的各面、棱分别填涂颜色，并且可通过 360° 旋转观察涂色面与未涂色面。 9.提供三维立体星球模型，内含太阳系全览模型、行星模型、卫星模型，支持 360° 自由旋转、缩放。太阳系全览模型、行星、卫星使用模型嵌套设计，无需切换界面，可从太阳系逐层定位至卫星；提供丰富的地理教学图集，可查看行星的详细数据信息（包括名称、赤道直径、质量、自转周期、日心轨道周期、表面重力、温度等）和内部结构信息（地壳、地幔、外核、内核等）。 10.多学科题库：提供涵盖小学、初中、高中的总知识点不少于 9000 个，试题数量不少于 30 万道试题，中学题库需包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科，包含选择、填空、判断、诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等丰富题型。可批量选择试题以交互试题卡的形式插入课件。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键展开收起答案和解析。 11.提供涵盖小学、初中、高中超过 2000 个微课程视频，每个学段的微课视频内容应不少于三个主要学科。微课内容可在线点播，下载至课件播放。微课视频支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转至标记位置，同时支持一键对视频内容进行截图插入课件。 六、保修要求： 整机（含内置电脑模块）三年厂商免费上门保修承诺，须提供制造商厂家针对本次项目的售后服务承诺书。		
2	视频展示台	硬件参数要求： 1. 安全可靠，采用壁挂式安装，圆弧式设计，无锐角；同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题，有效防止师生碰伤，防盗防破坏。 2. 极简设计，采用一体化托板与主体进行连接，展开后托板尺寸≥A4 面积，托板及挂墙部分采用金属加强，可承受重量不得低于 3kg。 3. 保障清晰度，采用不低于 800W 像素摄像头，过程中支持自动对焦，可拍摄 A4 画幅，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒。 4.采用 USB 高速接口，单根 USB 线实现供电、高清数据传输需求。 5.自带 LED 补光灯，光线不足时可进行亮度补充，亮度均匀。 6. 外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头。 7. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。 8. 为保证兼容性及稳定性，视频展台需与一体机为同一品牌。 软件参数： 1. 教师能对展台画面进行便捷操作，包括画面的放大，缩小，旋转，自适应，冻结画面等，支持拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。 2. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 3. 具有延时拍摄功能，支持 5 秒或 10 秒的模式进行延时拍照，留足充足时	130 台	

		间以便于调节拍摄内容， 4. 教师可自由选择多种情景模式对拍摄内容进行展示，以便于适应不同场景的教学，包含可选择图像、文本或动态等情景模式。 5. 为增加显示的清晰度，具备图像增强功能，可自动裁剪背景并增强文字显示，使文档画面更清晰。 保修要求： 整机三年厂商免费上门保修承诺，须提供制造商厂家针对本次项目的售后服务承诺书。		
3	推拉绿板	一、结构 1、结构：分内外双层结构，四块同等大小的内板组成，整体尺寸为≥4000*1305mm。 2、组成：内层为两块固定书写板，安装后与智能平板一体机外边框平行，外层为两块滑动书写板，可以左右双向滑动，配有带品牌标识高档挂锁。 3、美观：平板一体机上下边框与书写板外边框之间配有根据智能平板一体机尺寸而定的挡板，两侧装有限位装置，确保看不到内侧墙面。 二、材料 1、边框：采用高强度电泳香槟色铝合金，经氧化涂层处理，无明显炫光。上下边框规格≤78*57mm，左右边框规格≥100*29mm，外边框必须采用双层加强加厚结构，厚度≥15mm。 2、板面：采用金属烤漆书写板面，亚光、墨绿色，厚度≥0.3mm，光泽度≤12 光泽单位，没有因黑板本身原因产生的眩光，书写流畅、字迹清晰、色彩协调可视效果佳。 3、内板：正面左右两侧采用无边框设计，无同色小边结构，上下边框高度不超 8mm，最大限度的增大书写面积。 4、内芯：选用高强度吸音、防潮、阻燃聚苯乙烯板，厚度≥14mm。 5、背板：选用优质钢板，增强书写板整体承重能力。 三、滑动系统及除尘 1、滑轮与轨道：上轮采用减震消音双滑道吊轮，下轮采用一字型平轮单滑动结构，各四组，使用高精度轴承，滑动流畅，噪音小，下滑轮采用弹片式结构，有效降低书写晃动。轨道上置隐藏式滑动系统，杜绝灰尘及杂物进入，结构性解决滑动受灰尘影响的问题。 2、铝合金粉尘储物槽：铝合金材质，宽度≥30mm，深度≥30mm 的多用槽，多用槽与滑动系统分离，与边框一次模具成形，可放置书写笔、教鞭等教具，不影响滑动板滑动，也可用于灰尘集中处理。	127 套	
4	翻页笔	1、无线激光； 2、可操作遥控距离超过 20 米， 产品具有激光、上翻页、下翻页、全屏、黑屏功能。	130 支	
5	带蓝牙话筒的有源音箱	一、发射器参数： 1、使用方式：手持、颈挂； 2、台式频响范围:2300～2490MHz，消耗电流:≤28mA，供电电压：3.3V～5V，信道数目:80，调制方式:GFSK、BT=0.5Gaussian； 3、采样频率:＞48K，发射功率:15dBm，输入阻抗:10K Ohm，输入电平:2.8Vp-p(Max)，续航时间:4 小时左右，音频时延：<12ms，频率响应:40～18KH，态范围:@1kHz 81dB，分离度:@1kHz 90dB，工作温度:-35℃~60℃； 4、充电器:输入 180~240V,50~60Hz，输出：DC5V，400mA 标准 USB 母口。	50 对	

		二、接收音箱参数： 1、输出功率：≥30W×2，频率响应:20Hz-20KHz(+-3dB)，总谐波失真：≤0.5%，信噪比:≥90dB； 2、信号输入：内置无线话筒≧1、平衡式输入≧1、线话筒输入≧2；功能面板：独立话筒音量调节、独立混响调节、独立高低音调节、独立音乐音量调节； 3、电源电压:220V 50Hz，工作温度:-35℃~60℃，箱体工艺:无缝连接。		
6	无线键盘鼠标	知名品牌无线键盘、鼠标套装。	130 套	
7	高品质音频线	知名品牌音频线，规格：3.5mm 一分二莲花头音频线。长度≥3 米。	130 根	
8	移动一体机支架	1、一体机移动支架，可固定 75 寸一体机； 2、金属材质，结实耐用； 3、移动支架通过防倾斜实验，正负 10 度倾斜角度下不能翻倒； 4、承挂≥100kg，壁挂高度可调；整体高度≥1597mm； 5、托盘承重≥25KG,模具设置 U 型置物槽，方便触摸笔、遥控器等物品放置； 6、支撑立杆采用壁厚≥1.8mm 方通冷轧钢材质，表面黑色喷涂； 7、脚轮为万向轮，聚氨酯（PU）材质，均带脚刹，直径不小于∮75mm； 8、脚轮中心距横向≥1115mm，纵向≥627mm。	3 个	
9	运输、安装、辅材	安装辅材，运输及调试。包括插板、主副音箱间音频线、网线、电源线、安装线槽等所有系统正常连接所需配件。所有设备包运输安装调试到位。视频展台的连接线要套管并固定住。从学校网络中心布一根网线到教室的一体机，要求套管。网线采用 8*0.5 全铜芯超五类网线，确保一体机连通互联网。	130 套	
10	旧电子白板拆除	教室原有的旧电子白板多媒体系统拆除：需要将旧电子白板、黑板、投影仪及支架和线材、电脑及显示器、地面上的槽板和线材等拆除。旧音箱是好的要继续留用，不得损坏。投影仪和电脑（含显示器）拆除后要统一搬运到衡山县教育局一楼仓库，不能损坏旧投影仪和电脑及显示器。	130 套	
11	教师培训	分 8 个区域对老师进行一体机使用培训，不少于 2 次。	1 项	

三、项目实施及技术服务要求

1、本项目投标人须在项目现场设立项目管理机构，全面负责采购货物的安装、调试、保管及其他相应的工作内容，该项目管理机构的成员人数不得少于 3 人，应具备相应的专业技术资格和类似项目的管理、安装经验;所有安装人员须遵守文明安全安装的有关规章制度;所有货物在制作、安装均需符合安全要求。

2、安装施工期间中标人工作人员的食宿由中标人负责，招标人应尽可能的为中标人提供方便。

3、在安装期间要注意成品保护，在货物安装验收合格之前因中标人原因造成对项目现场的建筑物、构筑物、环保、绿化等破坏由中标人负责修复和赔偿。

4、货物安装、调试过程中所必须的安装材料均由中标人负责。

5、在项目实施过程中，中标人需与招标人积极沟通协调，因沟通不及时，协调不到位造成的一切损失由中标人自行承担。

6、项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、安装图纸等，移交采购人。

7、

投标人需提供项目实施方案，方案内容应包含但不限于人员配备及安排、项目进度计划及保证措施、安装调试、质量保证措施合、安全文明施工措施、项目验收等方面。

第二节 商务要求

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：签订合同后 20 日内安装调试验收合格交付使用，具体以签订合同为准。 项目现场：采购人指定地点。 交货方式：送货上门至指定地址。
质量保证期	整个项目自验收合格之日起免费质保期限不少于 3 年（制造商或投标人提供的免费质保期大于 3 年的，按大于 3 年的免费质保期执行）。
响应时间	详见售后服务要求。
合同价款支付方式和条件	支付方式：由衡山县教育局支付。 付款条件：整个项目验收合格后，第一次支付合同总价的 95%，余款即合同总价的 5%在免费质保期满一年后无重大质量问题的前提下全额付清。

二、整体项目技术要求和说明

1、投标人对所提供的设备能提供良好技术培训和完善售后服务。

2、投标人提供产品的制造标准、安装标准及技术规范等必须符合相应的国家标准，行业标准及规范要求。所投设备须为货物直接制造厂商制造的、全新的、未经使用的、技术先进的优质产品，并符合国家相应的技术标准，提供相应的国家认可的第三方机构出具的产品检测报告。

3、投标人提供的设备及材料等应保证设备及材料等手续的合法性，在交货、安装或验收时应提供设备及材料的全部合法证明材料（如：产品合格证、许可证、安全认证证书、检验报告、产地证明、装箱单以及技术参数说明等资料）。

4、投标人应在投标文件中详细说明所投货物、服务的技术水平、性能特点及系统的图示说明。中标人在验收合格后必须提供给采购人完整的技术支持资料，包括技术说明书、产品技术标准(含验收标准)、安装调试使用保养维修手册、产品原产地出厂合格证及出厂货物明细表等。

三、运输及安全要求

1、货物的包装应以适合长途运输，要求防湿、防潮、防锈、防震、耐粗暴装卸和搬运适用于海运和陆运，方便整体吊装。

2、中标人负责产品到安装地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。负责产品在安装地点的保管，直至项目验收合格。

3、中标人负责其派出的安装人员的人身意外保险。

四、验收标准和方法

1、项目验收按国家相关规定执行，验收报告作为申请付款的凭证之一。

2、验收过程中产生纠纷的，由具备 CMA 或 CNAS 检测机构检测,如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

3、项目验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由中标人承担。

五、技术培训

1、中标人应按采购人要求负责培训操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能、操作技能及排除一般故障的程度。

2、投标人需提供整体项目实施完成后的免费培训方案，方案应包含培训体系（含培训专员、时间及次数）、培训内容、培训考核计划（含计划考核形式）等方面。

六、售后服务要求

1、设备维护措施，要求提交以下内容：

1.1 定期维护计划；

1.2 对采购人不定期维护要求的响应措施；

1.3 对用户修改设计要求的响应措施。

2、故障响应时间

2.1 提供 24 小时服务热线电话，7×24 小时的故障服务受理；

2.2 对重大故障提供 7×24 小时的现场支援，一般故障提供 5×8 小时的现场支援；

3、维修与备品备件服务

3.1 备件服务：遇到重大故障，提供所需更换的任何备件。

3.2 质量保证期：整个项目自验收合格之日起免费质保期限不少于 3 年（制造商或投标人提供的免费质保期大于 3 年，按大于 3 年的免费质保期执行）。

3.3 质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修；

3.4 免费质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，中标人应及时优惠提供所需的备品备件。

4、投标人需提供售后服务方案，方案内容包含但不限于维保计划与方案（定期维护计划、不定期维护计划）、应急措施和救援预案、售后服务体系、故障响应时间、故障处理措施、售后服务承诺、质量保证期限、配件储备情况、售后服务人员配置情况等方面。

七、合同价款支付方式和条件

1、支付方式：由衡山县教育局支付。

2、付款条件：整个项目验收合格后，第一次支付合同总价的 95%，余款即合同总价的 5% 在免费质保期满一年后无重大质量问题的前提下全额付清。

八、 其他

1、本项目采用费用包干方式，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、培训、质保期免费保修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，本项目采取图纸及清单原则下的交钥匙原则，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，除采购人要求对图纸及配置方案变更导致的情形以外，采购人不再支付任何费用。

2、采购人不统一组织踏勘，供应商在投标前，如需踏勘现场，请自行安排，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

3、本项目所列的国家或行业相关标准要求，如与最新出台的国家或行业标准相冲突的，按最新的标准执行。

九、其他未尽事宜由采购人和中标人双方在采购合同中详细约定。

十、分配学校（具体以教育局实际分配为准）

学校名称	分配套数	学校名称	分配套数
金龙中学	2	福田九一	2
糖铺中学	3	东湖中学	7
马迹中学	5	师古中学	6
萱洲中学	3	望峰中学	2
长青中学	3	永和九一	5
大地中学	5	贯塘九一	6
贯塘中学	2	衡山四中初中部	5

群英中学	5	白云九一	5
沙泉中学	2	岭坡九一	5
祝融中学	5	贺家中学	5
江东中学	2	实验中学	10
白果中学	2	实验小学	9
贯底中学	4	城西完小	9
长江中学	5	城北小学	6
合计：130 套			

第六章　综合评分表

综合评分法			
适用范围		HGZC(2022) -01-A0286-1251-1	
评审因素及权值			
评审因素		权值范围	
技术部分		45.0	
商务部分		25.0	
价格部分		30.0	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分（F1、满分为 100 分）	两型环境加分	0.0	
	参数响应	30.0	完全满足招标文件技术指标的计 30 分，一般技术条款（ 非“★”条款）每负偏离一项扣 3 分，扣完为止；如应答时缺项，则视同负偏离处理。
	项目实施方案	30.0	根据投标人针对本项目提供的项目实施方案进行综合评定，方案应包含但不限于人员配备及安排、项目进度计划及保证措施、安装调试、质量保证措施合、安全文明施工措施、项目验收等内容： 1、方案全面详细、科学合理、针对性强的，计 30 分； 2、方案全面详细一般、科学合理性一般、针对性较强的，计 20 分； 3、方案不全面详细、科学合理性差、针对性差的，计 10 分； 4、未提供不计分。
	产品先进性	40.0	1、所投一体机产品通过国家认可的机构人眼视觉舒适度认证，达到 A+级标准及以上的计 8 分；A 级标准计 5 分；A 级以下标准不计分（提供证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不计分）。 2、所投一体机制造商获得软件过程能力及

			成熟度评估（SPCA）认证等级 5 的计 8 分；等级 4 的计 5 分；等级 3 级及以下的的计 2 分（提供证书复印件加盖投标人公章，否则不计分）。 3、所投一体机配套电子白板教学软件通过国产化适配兼容认证的计 8 分（提供证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不计分）。 4、所投产品一体机的最大屏幕亮度、闪烁、蓝光防护要求、亮度等 4 项均符合国家 GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》中要求的每一项计 2 分，最高计 8 分（提供证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不计分）。 5、所投推拉绿板提供国家认可的检测机构出具的甲醛释放量检测报告，甲醛释放含量≤0.001mg/L 计 8 分；甲醛释放含量＞0.001mg/L，≤0.025mg/L 计 4 分（提供检测报告复印件并加盖投标人公章，否则不计分）。
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
商务部分（F2、满分为 100 分）	两型产品加分	0.0	
	企业实力	36.0	1、所投一体机制造商获得“国家级工业设计中心”认定称号的计 12 分；获得“省级工业设计中心”认定称号的计 8 分；获得“市级工业设计中心”认定称号的计 4 分（计最高得分，不重复计分,；提供证书复

			印件并加盖投标人公章，否则不计分）。 2、投标人或所投一体机产品制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证、信息安全管理体系认证的，每项计 6 分，最高计 24 分（提供证件复印件加盖投标人公章，否则不记分）。
	同类业绩	18.0	投标人提供自 2019 年 1 月 1 日（以签订合同时间为准）以来承担的类似项目业绩，提供 1 个计 6 分，最多计 18 分（提供合同复印件，并加盖投标人公章，否则不计分））。
	售后服务方案	30.0	投标人需提供售后服务方案，包含但不限于维保计划与方案（定期维护计划、不定期维护计划）、应急措施和救援预案、售后服务体系、故障响应时间、故障处理措施、售后服务承诺、质量保证期限、配件储备情况、售后服务人员配置情况等方面，根据提供的售后服务方案的完备性、合理性、可行性评分： 1、方案科学、完整、合理，可行性好的计 30 分； 2、方案较科学、较完整、较合理，可行性一般的 20 分； 3、方案科学性一般、不完整、合理，可行性差的计 10 分； 4、未提供方案的计 0 分。
	培训方案	16.0	投标人提供整体项目实施完成后的培训方案，应包含培训体系(含培训专员、时间及次数)、培训内容、培训考核计划(含计划考核形式)等方面进行评审： 1、培训体系计划详细(有指定的培训专员、明确的时间及次数）、培训内容完善、 培训考核计划针对性强的计 16 分； 2、培训体系计划较详细(有指定的培训专员、明确的时间及次数）、培训内容较完善、培训考核计划针对性较强的计 10 分； 3、培训体系计划简单、培训内容不够完善、培训考核计划不具针对性的计 4 分； 4、此项未提供的计 0 分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">————————————×商务权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">价格部分(F3)</td><td>投标报价</td><td>100.0</td><td>1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策）：
如整包投标，整包所有品目均为中小企业产品才进行报价进行折扣计算。
本项目的具体扣除比例详见第二章。
满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分
为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：
投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</td></tr>
<tr><td colspan="3">节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：
所投节能产品或环境标志产品的价格
————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。</td></tr>
<tr><td colspan="3">两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)：
所投两型产品的价格
————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。</td></tr>
<tr><td colspan="4">评委评分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An</td></tr>
<tr><td colspan="4">A1、A2.....分别为各项评分因素所占的权值(A1+A2+.....+An=1)</td></tr>
<tr><td colspan="2">推荐的中标候选人数量</td><td colspan="2">综合得分前 3 名。</td></tr>
<tr><td colspan="2">推荐中标候选人方式</td><td colspan="2">以综合得分排名高低顺序，得分最高的为中标人。</td></tr>
<tr><td colspan="2">说明</td><td colspan="2">1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。
2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均</td></tr>
</table>

	値。

第七章　投标文件格式与要求

目　　录

一、资格证明文件

二、资格证明文件封面

三、投标人具备投标资格的证明文件

四、授权委托书

五、法定代表人身份证明

六、投标人基本情况

七、投标人资格承诺函

八、商务文件

九、商务文件封面

十、投标函

十一、开标一览表(总价)

十二、分项价格表

十三、商务响应与偏离表

十四、符合性审查表

十五、中小企业声明函

十六、残疾人福利性单位声明函

十七、监狱企业证明材料

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表

二十二、附表：本项目所投节能或环境标志产品

二十三、附表：本项目所投两型产品清单

二十四、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十五、技术文件

二十六、技术文件封面

二十七、货物说明一览表

二十八、技术规格、参数响应或偏离表

二十九、投标货物符合招标文件规定的证明文件

三十、投标人需提供的其他资料

三十一、投标人需提供的其他资料

说明:
1、投标文件应严格按照格式要求编写，无内容的项应填写标题并注明‘无内容’，不得缺项、漏项或对规定格式擅作更改。2、本章未提供格式的，由投标人自行编写。必须内容清晰，能够准确辨认。
注:本投标文件格式仅限无联合招标事项时适用，有联合招标事项的应在，上述基础上相应增设格式要求，并修改补充对应表格。

一、资格证明文件封面

政府采购

投 标 文 件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二、投标人具备投标资格的证明文件

投标人应按本招标文件“第一章　投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力；	投标人为营利法人的，应提交营业执照扫描件；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书扫描件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件
2	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺(见投标人资格承诺格式文件)
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见投标人资格承诺格式文件）。
4	法律、行政法规规定的其他条件。	提供投标人特定资格条件证明资料。具体要求见【投标须知前附表】
5	信用记录查询	“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网查询结果，提供网页截图
6	项目免收投标保证金承诺书	见项目免收投标保证金承诺书格式文件
结论		

三、授权委托书

附件 1

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证扫描件

附：法定代表人身份证明（见附件 1-1）

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____联系电话：_____

委托代理人（电子签字）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

附件 1-1

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年 _____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____年_____月_____日

五、投标人基本情况

附件 2

投标人基本情况

1.名称及概况：

(1) 投标人名称：_____ 地址：_____ 传真/电话号码：_____ 邮政编码：_____

(2) 成立或注册日期：_____

(3) 统一社会信用代码：_____

(4) 实收资本：_____

(5) 近期资产负债表（到__年__月__日止）

①固定资产：_____

②流动资产：_____

③长期负债：_____

④流动负债：_____

⑤净值：_____

(6) 法定代表人姓名：_____

(7)投标保证金信息

户名：_____

账号：_____

开户行：_____

开户行地址：___省_____市

2. 经营范围：_____

3.近年营业额：

年度	总额

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

(2)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

_____

6，近年类似项目业绩(可另附页)：

采 购 人：_____

合同签订时间：_____

数　　量：_____

合 同 金 额：_____

7.开立基本帐户银行的名称和地址：_____

（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）。

8.其他情况：组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时，提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

六、投标人资格承诺函

附件 3-1

投标人资格承诺函

致_____(采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”、“湖南信用网”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕 46 号)，本公司企业规模为：大型□ 中型□ 小型□ 微型□。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

附件 3-2

项目免收投标保证金承诺书

致_____(采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购【2022】310 号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

（一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；

（三）在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（四）在响应文件中提供虚假材料的；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

七、商务文件封面

政府采购

投 标 文 件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

八、投标函

投 标 函

致：_____(采购代理机构)：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、投标资格证明文件；

2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；

3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、投标人资格声明 （见附件）。

6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。

8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

备注：

1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

九、开标一览表(总价)

开标一览表

政府采购编号：　　委托代理编号:

包号：　　金额单位：元

序号	项目名称			
1	合同包号			
2	货物名称		交货期	
3	核心产品品牌和生产厂家	品牌：　　，规格型号　　，生产厂家		
4	总报价人民币(已包含价格优惠)	大写：　　。 小写：　　元。		
5	投标保证金： 金额：　　元 交纳形式：　　支票　　汇票　　本票　　金融机构、担保机构出具的保函　　其他			
6	备注：			

备注：

1、上表中第 4 项即投标总报价金额与投标折扣率(费率）,为二选一的选项（分包）,由采购代理机构、投标人根据各包的特点及需求选用。

2、在投标总报价金额选项中，各包实际采购金额不得高于各包采购预算和上限值（如有）；投标人在投标总价外另有价格优惠的，应当直接在投标总价中给出。

3、在折扣率(费率）选项中,各包按折扣率（费率）报价，折扣率(费率）不得高于上限值（如有）；在交付时按投标人报出的折扣率(费率）计算实际应支付的金额（据实结算），采购人实际支付的金额＝采购标的标价金额（或该服务收费标准）×中标折扣率（费率）。

4、请按照第三章“投标须知”第 16 条的要求报价。

5、招标文件允许提交的备选投标方案应在“备注”栏中注明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：

日期：

十、分项价格表

分项价格表

项目名称：　　包号：

金额单位：人民币元

序号	采购品目	货物名称	品目代码	商品编码	品牌	参数（型号、规格及参数说明）	制造厂商名称	中小企业	单价	数量	合计（报价）	政策功能编码	服务要求（交货期、质保期、服务内容等）	备注
报价合计（元）						大写：								
						小写：								

说明：品目代码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。商品编码是指标准版商品条码（EAN-13 码）。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小企业是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号、两型产品编号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十一、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。		

注：投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十二、符合性审查表

符合性审查表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	……	
结论		

十三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十四、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十五、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件（扫描件）。

十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品

附表：本项目所投节能或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注

产品总价（元）					

注：投标时应提供此表，以上所列产品应提供认证证书扫描件，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十、附表：本项目所投两型产品清单

附表：本项目所投两型产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	两型产品目录页码	备注
产品总价（元）				

注：以上所列产品应提供招标文件前附表规定的批次两型产品目录所在页扫描件和此附表，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格（元）	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价（元）				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

二十二、技术文件封面

政府采购

投 标 文 件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二十三、货物说明一览表

货物说明一览表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十四、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。		

注：投标人如果对招标文件技术规格、参数响应的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十六、投标人需提供的其他资料

二十七、投标人需提供的其他资料