政府采购

公开招标文件

（综合评分法）

货物类

采购单位名称：	衡阳市第一人民医院
采购项目名称：	衡阳市第一人民医院移动式X射线机和眼科光学相干断层扫描仪及彩色多普勒超声诊断仪政府采购项目
政府采购编号：	衡财采计[2022]-010129
委托代理编号：	HYXT2022-A025

（网上开标专用）

衡阳鑫天招标代理咨询有限公司采购代理机构

2022-11-24

目　录

第一章 投标邀请 - 4 -
第二章 招标文件前附表 - 8 -
第三章 投标须知 - 13 -
一、说明 - 13 -
二、招标文件 - 15 -
三、投标文件的编制 - 17 -
四、投标文件的递交 - 19 -
五、开标、评标 - 20 -
六、中标信息公告与中标通知书 - 24 -
七、投标人质疑 - 24 -
八、合同签订 - 25 -
九、其他规定 - 26 -
第四章 采购合同协议书 - 27 -
第五章 采购内容与要求 - 29 -
第六章 综合评分表 - 42 -
第七章 投标文件格式与要求 - 51 -
一、资格证明文件封面 - 54 -
二、投标人具备投标资格的证明文件 - 55 -
三、授权委托书 - 56 -
四、法定代表人身份证明 - 57 -
五、投标人基本情况 - 58 -
六、投标人资格承诺函 - 60 -
七、商务文件封面 - 63 -
八、投标函 - 64 -
九、开标一览表(总价) - 66 -
十、分项价格表 - 68 -
十一、商务响应与偏离表 - 69 -
十二、符合性审查表 - 70 -
十三、中小企业声明函 - 71 -

十四、残疾人福利性单位声明函 ..... - 72 -
十五、监狱企业证明材料 ..... - 73 -
十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件 ..... - 74 -
十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件 ..... - 75 -
十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料 ..... - 76 -
十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品 ..... - 77 -
二十、附表：本项目所投两型产品清单 ..... - 78 -
二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单- 79 -
二十二、技术文件封面 ..... - 80 -
二十三、货物说明一览表 ..... - 81 -
二十四、技术规格、参数响应或偏离表 ..... - 82 -
二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件 ..... - 83 -
二十六、投标人需提供的其他资料 ..... - 84 -
二十七、投标人需提供的其他资料 ..... - 85 -

第一章　投标邀请

衡阳鑫天招标代理咨询有限公司采购代理机构受衡阳市第一人民医院的委托，对衡阳市第一人民医院移动式X射线机和眼科光学相干断层扫描仪及彩色多普勒超声诊断仪政府采购项目（采购编号：衡财采计[2022]-010129、委托代理编号：HYXT2022-A025）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购项目内容与数量：

分包：

包名	预算金额（元）	最高限价（元）	代理服务费限价（元）
包1：移动式X射线机	700000.00	680000.00	6120.00
包2：眼科光学相干断层扫描仪	490000.00	490000.00	4410.00
包3：彩色多普勒超声诊断仪	1150000.00	1070000.00	9470.00

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
包1：移动式X射线机	A032011-医用 X 线设备	移动式X射线机	详见招标文件采购需求	1套
包2：眼科光学相干断层扫描仪	A032004-医用光学仪器	眼科光学相干断层扫描仪	详见招标文件采购需求	1套
包3：彩色多普勒超声诊断仪	A032005-医用超声波仪器及设备	彩色多普勒超声诊断仪	详见招标文件采购需求	1套

采购项目需要落实的政府采购政策：

1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能产品等。

2、优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品、政府采购支持两型产品等。

3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业

发展、政府采购促进残疾人就业）。

4、预留采购份额：1)非专门面向中小企业。

2)非专门面向小微企业。

二、投标人资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、采购项目的特定资格条件：（1）投标人如从事第三类医疗器械经营的应取得《医疗器械经营许可证》及《第二类医疗器械经营备案凭证》；从事第二类医疗器械经营的，应取得《第二类医疗器械经营备案凭证》；（2）投标货物若属于中国医疗器械注册管理范围内的，则应取得监督管理部门颁布的相应的《中华人民共和国医疗器械注册证》。。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

5、联合体投标。本次招标是否接受联合体投标（☐是，☑否）

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2022 年 11 月 24 日 8 时起至 2022 年 12 月 2 日 17：30 分止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源交易

网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上下载招标文件，否则视同无效投标。网上下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：4009980000，热线服务时间为工作日上午 9:00 时到 12:00 时，下午 14:00 时到 17:00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜，须办理以下数字证书：

（1）办理投标单位数字证书(含电子印章)。

（2）法定代表人数字证书。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章)有关业务流程或电话咨询 0734-8846535。

投标人认为招标文件存在歧视性条款的，应在“获取招标文件”之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》(湘财购〔2019〕20 号)规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。联系人张建怀，联系电话 0734-8439857。

四、开标时间与地点：

1、开标时间(上传电子投标文件截止时间)：2022 年 12 月 15 日 10 时 ；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易中心（详见电子显示屏）。

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”—“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、采购项目联系人姓名和电话：

采购人名称：衡阳市第一人民医院.

地　址：衡阳市珠晖区湖北路 36 号.

联系人：王先生.

电　话：0734-8581668.

六、采购代理机构联系方式：

采购代理机构名称：衡阳鑫天招标代理咨询有限公司.

地　址：衡阳市高新区芙蓉路 58 号愉景南苑 11 栋写字楼 3008 室.

联系人：张建怀.

电　话：0734-8439857.

第二章　招标文件前附表

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	□接受☑不接受
采购进口产品	□是　☑否
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为**无效投标**。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和≥包 1≥25 项，包 2≥15 项，包 3≥30 项项将导致**无效投标**。
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，相同内容的条款不重复计算项数。如有分包，按分包独立计算。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为**无效投标。** 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为**无效投标**。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为**无效投标**。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为**无效投标。**
备选方案	□接受☑不接受
投标人的资格证明文件	**投标人有下列情形之一的，视为无效投标：** 1、未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的； 2、资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。
样品提供的规定	□要求提供 样品提交时间：/ 样品提交地点：/ ☑不要求提供
投标保证金	项目免收投标保证金

投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为**无效投标**。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 (包含资格、技术、商务)
四、投标文件的递交	
电子投标文件的提交	网络传输递交：投标人应在递交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输递交至“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期递交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	**(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)**
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产品投标的规定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。
投标文件修正	投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。

推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
优先采购	节能产品或环境标志产品	投标人应按财库〔2019〕9 号文要求，提供该产品由国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品证书、环境标志产品认证证书。未按要求提供的，评审时不予考虑： 采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术部分 4%、价格部分 4%。
	两型产品	采购产品为《湖南省两型产品政府采购目录》最新批次内的（投标人必需提供湖南省两型产品政府采购目录此批内所在页扫描件和附表《本项目所投两型产品清单》，未按要求提供上述资料的，评审时不予以考虑） （1）在价格评标项中，应对两型产品给予价格评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （2）在技术评标项中，应对两型产品给予技术评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （3）在商务评标项中，对设有完善售后服务机构和网点的两型产品，应给予商务评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分。 本项目具体加分比例分别为：技术部分 4%、价格部分 4%、商务部分 4%。
政府采购优惠政策	扶持中小企业	行业类别如下： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业
		□本项目中第/包（所属行业非）专门面向中小企业采购。 □本项目中第/包（所属行业非）专门面向小微企业采购。
		☑非专门面向中小企业采购本项目采购需求对应的制造商企业所属行业（十六）其他未列明行业。投标人所投产品制造商如为小微企业，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑。小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后

		的价格参与评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
	残疾人福利性单位、监企业狱	非专门面向残疾人福利单位、监企业狱采购（投标人如为残疾人福利性单位，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑）：如为监狱企业需按要求提供证明材料残疾人福利性单位、监狱企业生产的产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
多处获得政府采购政策优惠的计算方法		1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购节能产品、环境标志和湖南省政府采购支持两型产品的，投标人可选择其一，也可均填报。对三者均填报的，评标委员会评审时，三者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与优先采购优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。 4、投标人按招标文件要求提供相关的证明文件：所投产品为小微企业生产的，应如实填写并提供《中小企业声明函》及《中小企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单》；产品属于“节能产品”或“环境标志产品”或“两型产品”的，应如实填写并提供《提供“节能产品”、“环境标志产品”、“两型产品”清单》并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书扫描件，否则，评标委员会不予认可。
七、合同签订		
履约担保		□需要 ☑不需要
八、其他规定		
信用记录		1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。 2、查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。 3、甄别确认时间为：开标时间（投标截止时间）后至评标结束。
采购代理服务费		由采购人支付采购代理服务费。
网上开标说明		1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场（试运行阶段，请投标人按第一章要求自带电脑至中心开标室）。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网

	络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。 4、投标文件递交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法人代表提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成 CA 或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。
政府采购支技术中小微企业融资	衡阳市政府采购支持中小微企业融资合作银行及联系人名单 1.中国建设银行股份有限公司衡阳市分行：江彦锋，15116852358 2.中信银行股份有限公司衡阳分行：龚黎，18817181227 3.长沙银行股份有限公司衡阳分行：宁紫希，18674771223 4.华融湘江银行股份有限公司衡阳分行：贺卫华，13875666300 5.招商银行股份有限公司衡阳分行：盛波，18674768507 6.中国银行股份有限公司衡阳分行：何涵睿，18397770824 7.湖南财信金融科技服务有限公司：吴巨丰，18674838625。
其他	①评标期间，建议投标单位在“不见面开标大厅”在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易中网交易系统中对投标单位提出澄清答疑的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复，如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。 ②本项目预留 40%专门面向中小企业采购。大型企业参加须承诺将预留份额分包给中小企业，并在投标文件中明确被分包企业名称（制造商名称）及中小企业相关证明，如大型企业中标，分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件到行政监管部门备案。 ③推荐中标候选人名单 a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。 b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。 c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 d、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

第三章　投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**招标文件前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用交易中心电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（3）在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目投标。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表不是投标人的法定代表人，应持有授权委托书，并附法定代表人身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**招标文件前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合第一章规定的投标人基本资格条件；

（3）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

（4）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**招标文件前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产

品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 招标文件前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件第一章**。

9.2 投标人应及时上网下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**招标文件前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**招标文件前附表。**

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件前附表规定的提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足十五日，将相应顺延投标截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

12.1 采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13.投标语言

13.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14.计量单位

14.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15.投标文件组成

15.1 投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除招标文件前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除招标文件前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足第一章规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的；

18.3.2 资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标方案符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 **招标文件前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将不予评分。

19.4.1 未在**招标文件前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

20.1 本项目投标保证金详见**招标文件前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

21.1 投标有效期见**招标文件前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从第一章规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的递交

23.电子投标文件的递交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的递交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或与系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法人或授权代表应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

（1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；

（2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；

（3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；

（4）解密时间超过规定时限的；

（5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

27.评标

27.1 评标委员会

27.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

27.2 评标方法

27.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

27.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**第六章**。

27.3 投标文件的初步评审

27.3.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性检查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件

所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

27.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**招标文件前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

27.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

27.4 澄清有关问题

27.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

27.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

27.5 比较与评价

27.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

27.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**招标文件前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

27.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

27.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采

购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

27.6 推荐中标候选人名单

27.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。

27.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章。**

六、中标信息公告与中标通知书

28.中标信息公告

28.1 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

29.中标通知书

29.1 中标结果通知

29.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

29.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、投标人质疑

30. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

31. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

32.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

32.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

32.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

33. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

34.质疑函应当包括下列内容：

34.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

34.2 质疑项目的名称、编号；

34.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

34.4 事实依据；

34.5 必要的法律依据；

34.6 提出质疑的日期。

35.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人委托授权书。

36.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

37.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

38.履约担保

38.1 中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照

招标文件前附表的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

39.签订合同

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

40.信用记录

40.1 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。

40.2 信用记录查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。

40.3 信用甄别确认时间为：第一章规定的开标时间（投标截止时间）后至评标结束。

40.4 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

41.网上开标说明（详见招标文件前附表）

42.采购代理服务费

42.1 采购代理机构服务费最高限价：包 1：6120.00 元、包 2：4410.00 元、包 3 ：9470.00 元。

第四章　采购合同协议书

政府采购编号：　衡财采计[2022]-010129
委托代理编号：　HYXT2022-A025
采购人（全称）：　衡阳市第一人民医院　（甲方）
中标人（全称）：　　（乙方）
为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。
1.项目管理信息
（1）采购组织形式：　委托采购
（2）采购方式：　公开招标
（3）项目名称：　衡阳市第一人民医院移动式X射线机和眼科光学相干断层扫描仪及彩色多普勒超声诊断仪政府采购项目
2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写： 大写：						

3.履行合同的时间、地点及方式：　交货时间：签订合同后30日内交付使用，具体以签订合同为准。项目现场：衡阳市第一人民医院指定地址。交货方式：送货上门至指定地址
4.付款：　签订合同后，预付合同总金额的20%，货物安装验收合格后再付合同总金额的75%，余5%在免费质保期满一年后且无重大质量问题的前提下全额无息付清　。
5.解决合同纠纷方式
首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：
☐ 提请仲裁　☐ 向人民法院提起诉讼
6.组成合同的文件
合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：
（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
（2）本合同协议书
（3）中标或成交通知书
（4）政府采购合同格式条款
（5）投标文件
（6）招标文件
（7）标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：　年　月　日
合同订立地点：

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	
帐　　号：	

第五章　采购内容与要求

第一节 技术要求（包 1）

一、采购内容及数量

第 1 包：包 1（本包预算：700000.00 元） 最高限价：680000.00 元						
品目号	品目分类编码	品目名	数量	单位	单价（元）	备注
1-1	A032011-医用 X 线设备	移动式 X 射线机	1	套	680000.00	

备注：本项目共分为三个包，投标人分包投标，评标委员会分包评标。

二、技术规格、参数与要求
以下技术参数中带“★”号条款为实质性要求条款（即重要条款），对实质性要求条款中任何一条的偏离(即不满足、或不响应、或负偏离)，在评标时将其视为无效投标。“▲”号条款为关键性条款（非“★”号条款），参与计分。其他为一般条款（非“★”号条款），也参与计分。

包 1：移动式 X 射线机

（一）设备要求：
1、产品采用全数字影像成像/处理技术，性能稳定可靠，是一款能够满足骨科复杂手术及骨科介入、微创疼痛科手术的高端移动式 C 臂。
2、标配隔离变压器，安全电源、抗干扰。
3、产品为全新的、运行稳定的最新机型。
（二）技术要求：
1、三大核心部件：X 射线球管、高压发生器及逆变器
▲1.1 逆变器（进口部件，提供此部件进口报关单）。
1.1.1 逆变器频率：≤40kHz。
▲1.2 组合机头（含高压发生器、球管）（进口部件，提供此部件进口报关单）。
1.2.1 球管：旋转阳极双焦点，小焦点≤0.3mm 大焦点≤0.6mm。
1.2.2 球管靶角：10°。
1.2.3 灯丝最大电流≥5.4A。
1.2.4 热胀鼓：≤0.2dm³。
1.2.5 组合机头热容量：≥900kJ（1200kHU）。
1.2.6 阳极散热率：≥300W。
1.3 整机功率
1.3.1 标称输出电功率：≥5kW。
1.3.2 标称输出电功率=最大输出电功率。
1.3.3 最大输出电功率：透视 0.6kW；摄影 5.0kW。
1.4 具有至少 3 种滤过方式，固有滤过、附加滤过和可变滤过，其中可变滤过四种可选。

1.5 水平/垂直方向双叶开合控制限束器，且具有束光器虚拟调整技术：可以实现通过软件在无曝光状态下的照射视野调整。
▲1.6 从产品的兼容性、稳定性考虑，本次采购优先采购三大核心部件为同一品牌的产品。
2、X 线控制单元
▲2.1 C 臂横轴上设计有触摸屏操控显示，集剂量与运动控制于一体。
2.2 球管实时热容量显示。
2.3 具备连续透视、低剂量脉冲透视和 APR 程序透视。
2.4 连续透视/脉冲透视管电压：≥40-120kV（透视、摄影）。
2.5 管电流最大：≥5mA（连续透视）；≥13 mA（脉冲透视）。
2.6 具备 APR 程序透视，预设腹、胸、足、腿、盆骨、肩、头骨、脊椎、手、上肢共 10 个部位的 APR 程序透视参数。
2.7 操作键盘上 F1-F10 共 10 个 APR 程序快捷键，可一键设定对应参数。
2.8 最大脉冲采集速率≥12 帧/秒。
2.9 数字点片最大管电流≥90mA。
▲2.10 透视成像时间≤0.6s。
3、探测器系统
3.1 非晶硅/碘化铯平板探测器。
3.2 像素：≤205um；尺寸：≥210mm×210mm。
3.3 动态范围：≥16bit。
3.4 原装进口滤线栅，密度≥60L/cm，栅比 8:1。
▲3.5 激光定位系统，一体式支架设计，定位更准确无意外偏移。
4、数字化图像工作站
4.1 工业级计算机，全中文图像采集软件。
4.2 图像采集存储位数：16bit；图像处理矩阵 1K×1K。
4.3 硬盘存储 240000 幅以上（≥128G 固态硬盘+≥1T 机械硬盘，双硬盘配置）；具备光盘刻录系统（DVD-R/W）；具备 USB 端口及存储格式：DICOM&JPG&BMP&TIF&SEQ 格式。
4.4 用末帧冻结（LIH）和脉冲采集两种方式采集图像。连续电影图像采集及回放；回放速率可调整。
4.5 图像后处理功能：窗宽/窗位调整、图像翻转、缩放、漫游，图像标识。
4.6 图像处理技术：图像 6 级动态降噪，ABS 自动亮度均衡控制；实现多种方式图像灰度值变换；边缘增强，影像均匀度动态补偿；自动增益控制、自动亮度/对比度调整、kV, mA 同步跟踪；具备去除运动伪影功能，金属修正功能和软组织修正功能。
4.7 图像显示：16 幅同屏显示；具备 Worklist 工作列表。
4.8 图像存贮与传输（包括 DICOM 图像转换，刻录，发送，DICOM 导入）。
4.9 平板显示器分辨率：≥1280×1024。
4.10 显示器最大亮度≥800cd/cm2。
4.11 显示器可视角度≤178°。
5、C 臂机架
5.1 高品质的 C 臂机架。
5.2 C 臂沿弧滑动： ≥135°。
5.3 C 臂旋转启动力矩：≤21N•m。
5.4 C 臂垂直升降：电动，行程：≥400mm。
5.5 C 臂水平移动：≥200mm。
5.6 C 臂移动启动力：≤32N。
5.7 焦屏距：≥1000mm。
▲5.8 C 臂开口：≥825mm。

5.9 C 臂水平摆动角度：±15°。
5.10 C 臂水平摆动的启动力矩：≤7N•m。
5.11 C 臂绕水平轴旋转：≥±190°。
5.12 C 臂绕水平轴旋转启动力矩：≤30N•m。
5.13 具备自平衡功能，任意位置自由锁定、不滑动。
▲5.14 C 形臂在平坦的水泥地面上移动的启动力：≤65N。
5.15 C 臂整机和工作站同步显示的 X 线出线预警提示灯。
6、标准配置
6.1 数字动态平板探测器：1 台。
6.2 组合式高频 X 射线球管、发生器及高频逆变器、灯丝板：1 套。
6.3 旋转式触摸屏 X 线控制单元：1 套。
6.4 滤线板：1 个。
6.5 自平衡 C 臂机架：1 套。
6.6 限束器：1 个。
6.7 移动式电视台车：1 台。
6.8 ≥19 寸专业医用平板显示器：2 台。
6.9 数字化图像工作站：1 套。
6.10 激光定位系统：1 套。
6.11 隔离变压器：1 套。
6.12 光盘刻录系统（DVD-R/W）：1 套。

第二节 商务要求（包 1）

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：签订合同后 30 日内交付使用，具体以签订合同为准。 项目现场：衡阳市第一人民医院指定地址 交货方式：送货上门至指定地址
★质量保证期	自最终验收签字之日起计算，免费质量保证期至少为两年（制造商或投标人提供的免费质保期大于两年，按大于两年的免费质保期执行），质保期内如有零部件损坏，中标人应负责无偿更换原厂配件，终身维护。
响应时间	在采购人提出售后服务要求时，中标人应在接到通知 2 小时内做出响应，8 小时出解决方案，并在 24 小时内派人到现场诊断、排除产品所出现的故障。
合同价款支付方式和条件	支付方式：由衡阳市第一人民医院支付。 付款条件：签订合同后，预付合同总金额的 20％，货物安装验收合格后再付合同总金额的 75%，余 5%在免费质保期满一年后且无重大质量

	问题的前提下全额无息付清。

二、售后服务要求

<一>安装及调试

1、根据现场具体情况和安装条件对产品安装工作进行安排，并对安装期内的产品质量及正常使用负责，并需经采购人验收合格。

2、安装现场需提供的堆放场地，进场时要求材料、产品等堆放合理，各种物资标识清楚，排放有序，不得对现场原有装修有任何损坏，并要求符合消防安全标准。产品的每个部分均便于防电、防压、耐用、容易清洁及日常维修。保证连接牢固、稳定、可靠。

3、安装管理：整个安装期间，委派一名现场管理负责人员，负责安装监管，及与采购人日常联系等有关工作，积极配合采购人的工作，圆满解决安装和试用中的所有问题。

4、文明施工，安全生产：施工期间严格遵守本地文明施工，安全生产的各项规定及现场管理制度，并接受采购人代表的指导监督。保持现场井然有序，杜绝发生人为伤害事故，一切由中标人原因造成的损失由中标人承担全部责任。

5、安装过程中产生的所有垃圾即时清扫，堆放在指定现场地点，并保持安装现场的良好工作环境。

6、仪器的安装、调试：由厂家专职工程师负责，到医院现场安装、调试。

<二>培训

1、提供产品的安装、操作手册、维修保养手册等技术文件及产品出厂合格证、检验报告、产地证明书等资料，以供日常维护保养使用。

2、安装完成后，投标人派出 1-2 名技术人员免费对用户的相关管理人员和维护人员进行为期 3 天的技术培训。

3、至少培训 2 名以上产品使用及维修、维护人员熟练掌握系统和产品的操作及日常维护、保养技术。培训至操作人员能够熟练、正确使用，维修人员能排除一般故障。应派人跟踪产品的安装和调试，直到能正常运行为止。

<三>验收

采购人有权参与与本项目有关的全部试验、验收，中标人应向采购人验收代表提交试验数据的报告、主要零部件、原材料、原始资料和检查记录等资料，以便采购人及时审查、验收。

2、货物由中标人负责运到采购人指定的安装地点，并负责货物的装卸、保管等工作。

3、货物应按采购人确定的时间在项目现场进行开箱、安装、调试，技术指标合格后，出具验收报告。

4、要求投标人单独出具装机承诺函并承诺装机后，采购人验收时发现装机设备与招标文件要求不符，采购人可以无理由退货并终止合同，且由中标人承担因此导致的一切损失及后果。

三、其他要求

1、中标人应保证提供的产品是原装全新的，未使用过的，在各个方面都符合合同的质量、规格要求。中标人保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，运行良好。

2、在免费质保期内供货方应完全负责所有因设备质量问题而产生的费用，如同一质量问题重复出现二次，需免费更换新机或通过其他方案解决，以满足医院的正常工作需要。提供设备终身免费维护及任何时期供方都能保证提供免费更新软件（如有）、同一型号设备的技术改进及应用技术咨询服务。设备验收合格后，配件应保证 10 年以上的供应期。在质保期满（含顺延时间）后，设备维修由中标人负责，更换原厂零配件只收取成本费。

3、设备保证全年（365 天）开机率≥95%。如多于 18 天的故障时间，按 1：2 延长免费质保期。

4、在国内设有维修站及零配件库（易损零配件），有两名以上专职工程师，并提供湖南省常驻工程师资质证明（厂家培训合格证）和联系电话。

5、中标人应在响应文件中说明其售后服务方式、能力和承诺，售后服务不能违背其服务承诺或改变服务方式，应随时解答采购人工作人员提出的各类技术问题，并向用户提供技术支援。

6、本次采购为交钥匙项目，凡投标人投标书中承诺或涉及的或者是完成本项目必需的费用，均视为已包括在投标总报价或相应项目的单价中。投标总报价包括完成本项目所需货物、材料、配件、专用工具、运输、装卸、安装、调试、验收、保险、培训费、质保期内免费维保、其它附带服务等费用和一切相关税金（即交钥匙工程的全部费用）。
四、踏勘
本项目不组织集中踏勘。如投标人需要可自行与采购人联系确定踏勘时间，由踏勘产生的所有费用及相关安全问题均由投标人自行承担。

第一节 技术要求（包 2）

一、采购内容及数量

第 2 包：包 2（本包预算：490000.00 元） 最高限价：490000.00 元						
品目号	品目分类编码	品目名	数量	单位	单价（元）	备注
1-1	A032004-医用光学仪器	眼科光学相干断层扫描仪	1	套	490000.00	

备注：本项目共分为三个包，投标人分包投标，评标委员会分包评标。

二、技术规格、参数与要求
以下技术参数中带“★”号条款为实质性要求条款（即重要条款），对实质性要求条款中任何一条的偏离(即不满足、或不响应、或负偏离)，在评标时将其视为无效投标。“▲”号条款为关键性条款（非“★”号条款），参与计分。其他为一般条款（非“★”号条款），也参与计分。

包 2：眼科光学相干断层扫描仪
（一）光学相干断层扫描图像
1、信号类型：生物组织对入射光的散射信号。
2、固视方式：内固视和外固视。
3、光源：超辐射发光二极管，840nm。
4、光能量:≤0.6mW。
5、轴向分辨率:≤5μm(生物组织)。
6、横向分辨率:≤15μm(生物组织)。
7、扫描装置:振镜。
8、后节扫描模式:黄斑高清直线扫描(6mm/12mm)、脉络膜增强扫描（EDI）、黄斑区域扫描(6mmx6mm)、黄斑六线扫描、五横五纵扫描。
9、视盘区域扫描：6mmx6mm。
10、前节扫描模式:高清直线扫描(6mm),六线扫描。
★11、扫描速率：≥36,000A-scans/秒。
12、纵向(深度)扫描范围：≥2.1mm。
▲13、屈光补偿范围：-20D～+20D。

（二）眼底扫描图像
1、信号类型：线扫描激光眼底镜 SLO。
▲2、视野范围：≥45°。
3、成像速度：≥7 帧/秒。
4、分辨率：≥1024*1000。
5、高清 50 幅叠加功能。
（三）软件系统
1、Windows 10 或以上操作系统。
2、可供选择的多语言操作系统以及图文管理系统。各种扫描模式在同一操作界面，可任意切换，方便操作。
3、OCT 图像伪彩色表示，伪彩色模式不少于三种。
▲4、黄斑分析功能：视网膜厚度分析；3D 视图；En-face 分析；进展性分析。
5、有 EDI 脉络膜深层扫描功能。
6、青光眼分析功能：GCC 分析；视网膜神经纤维层分析；神经节细胞分析；杯盘面分析；随访分析；双眼对比分析。
7、前节分析功能：手动测量；角膜厚度分析；Bowman’s layer。
8、视网膜视经纤维层正常值及黄斑厚度正常值数据库。
9、完善的病例数据管理，智能化诊断报告生成模块，快速方便的数据查询和备份恢复系统。
10、OCT 图像 50 幅叠加功能。
▲11、独特的 LSO 降噪技术，使成像更清晰。
12、具有眼追踪功能，确保扫描部位一致，使得随访更精确。
13、符合 DICOM 标准。

第二节 商务要求（包 2）

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：签订合同后 30 日内交付使用，具体以签订合同为准。 项目现场：衡阳市第一人民医院指定地址 交货方式：送货上门至指定地址
★质量保证期	自最终验收签字之日起计算，免费质量保证期至少为两年（制造商或投标人提供的免费质保期大于两年，按大于两年的免费质保期执行），质保期内如有零部件损坏，中标人应负责无偿更换原厂配件，终身维护。
响应时间	在采购人提出售后服务要求时，中标人应在接到通知 2 小时内做出响应，8 小时出解决方案，并在 24 小时内派人到现场诊断、排除产品所出现的故障。

合同价款支付方式和条件	支付方式：由衡阳市第一人民医院支付。 付款条件：签订合同后，预付合同总金额的20％，货物安装验收合格后再付合同总金额的75%，余5%在免费质保期满一年后且无重大质量问题的前提下全额无息付清。

二、售后服务要求

<一>安装及调试

1、根据现场具体情况和安装条件对产品安装工作进行安排，并对安装期内的产品质量及正常使用负责，并需经采购人验收合格。

2、安装现场需提供的堆放场地，进场时要求材料、产品等堆放合理，各种物资标识清楚，排放有序，不得对现场原有装修有任何损坏，并要求符合消防安全标准。产品的每个部分均便于防电、防压、耐用、容易清洁及日常维修。保证连接牢固、稳定、可靠。

3、安装管理：整个安装期间，委派一名现场管理负责人员，负责安装监管，及与采购人日常联系等有关工作，积极配合采购人的工作，圆满解决安装和试用中的所有问题。

4、文明施工，安全生产：施工期间严格遵守本地文明施工，安全生产的各项规定及现场管理制度，并接受采购人代表的指导监督。保持现场井然有序，杜绝发生人为伤害事故，一切由中标人原因造成的损失由中标人承担全部责任。

5、安装过程中产生的所有垃圾即时清扫，堆放在指定现场地点，并保持安装现场的良好工作环境。

6、仪器的安装、调试：由厂家专职工程师负责，到医院现场安装、调试。

<二>培训

1、提供产品的安装、操作手册、维修保养手册等技术文件及产品出厂合格证、检验报告、产地证明书等资料，以供日常维护保养使用。

2、安装完成后，投标人派出1-2名技术人员免费对用户的相关管理人员和维护人员进行为期3天的技术培训。

3、至少培训2名以上产品使用及维修、维护人员熟练掌握系统和产品的操作及日常维护、保养技术。培训至操作人员能够熟练、正确使用，维修人员能排除一般故障。应派人跟踪产品的安装和调试，直到能正常运行为止。

<三>验收

采购人有权参与与本项目有关的全部试验、验收，中标人应向采购人验收代表提交试验数据的报告、主要零部件、原材料、原始资料和检查记录等资料，以便采购人及时审查、验收。

2、货物由中标人负责运到采购人指定的安装地点，并负责货物的装卸、保管等工作。

3、货物应按采购人确定的时间在项目现场进行开箱、安装、调试，技术指标合格后，出具验收报告。

4、要求投标人单独出具装机承诺函并承诺装机后，采购人验收时发现装机设备与招标文件要求不符，采购人可以无理由退货并终止合同，且由中标人承担因此导致的一切损失及后果。

三、其他要求

1、中标人应保证提供的产品是原装全新的，未使用过的，在各个方面都符合合同的质量、规格要求。中标人保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，运行良好。

2、在免费质保期内供货方应完全负责所有因设备质量问题而产生的费用，如同一质量问题重复出现二次，需免费更换新机或通过其他方案解决，以满足医院的正常工作需要。提供设备终身免费维护及任何时期供方都能保证提供免费更新软件（如有）、同一型号设备的技术改进及应用技术咨询服务。设备验收合格后，配件应保证10年以上的供应期。在质保期满（含顺延时间）后，设备维修由中标人负责，更换原厂零配件只收取成本费。

3、设备保证全年（365天）开机率≥95%。如多于18天的故障时间，按1：2延长免费质保期。

4、在国内设有维修站及零配件库（易损零配件），有两名以上专职工程师，并提供湖南省常驻

工程师资质证明（厂家培训合格证）和联系电话。
5、中标人应在响应文件中说明其售后服务方式、能力和承诺，售后服务不能违背其服务承诺或改变服务方式，应随时解答采购人工作人员提出的各类技术问题，并向用户提供技术支援。
6、本次采购为交钥匙项目，凡投标人投标书中承诺或涉及的或者是完成本项目必需的费用，均视为已包括在投标总报价或相应项目的单价中。投标总报价包括完成本项目所需货物、材料、配件、专用工具、运输、装卸、安装、调试、验收、保险、培训费、质保期内免费维保、其它附带服务等费用和一切相关税金（即交钥匙工程的全部费用）。
四、踏勘
本项目不组织集中踏勘。如投标人需要可自行与采购人联系确定踏勘时间，由踏勘产生的所有费用及相关安全问题均由投标人自行承担。

第一节 技术要求（包 3）

一、采购内容及数量

第 3 包：包 3（本包预算：1150000.00 元） 最高限价：1070000.00 元						
品目号	品目分类编码	品目名	数量	单位	单价（元）	最高限价（元）
1-1	A032005-医用超声波仪器及设备	彩色多普勒超声诊断仪	1	台	1150000.00	1070000.00

备注：本项目共分为三个包，投标人分包投标，评标委员会分包评标。

二、技术规格、参数与要求
以下技术参数中带“★”号条款为实质性要求条款（即重要条款），对实质性要求条款中任何一条的偏离(即不满足、或不响应、或负偏离)，在评标时将其视为无效投标。“▲”号条款为关键性条款（非“★”号条款），参与计分。其他为一般条款（非“★”号条款），也参与计分。

包 3：彩色多普勒超声波诊断仪
（一）设备名称：彩色多普勒超声波诊断仪。
（二）设备用途说明：用于心脏、腹部、妇产科、泌尿科、浅表组织与小器官、外周血管、小儿与新生儿、术中、穿刺等全身应用，系统需为近三年内最新版本，参照医疗器械注册证的注册时间，提供完整的医疗器械注册证及变更表（如有）。
（三）主要技术及系统概述
3.1 彩色多普勒超声波诊断仪
3.1.1 高分辨率 LED 液晶显示器≥21.5 英寸，自由臂设计，可以上下左右俯仰调整。

3.1.2 ≥13 英寸液晶触摸屏，操作控制台可以上下左右调整。
3.1.3 二维灰阶成像单元。
3.1.4 脉冲反相谐波成像。
3.1.5 M 型成像单元。
3.1.6 高分辨、高精细彩色多普勒血流成像。
3.1.7 频谱多普勒显示和分析单元。
3.1.8 能量多普勒，方向性能量图。
3.1.9 数字化波束形成器，多倍波束并行处理系统，多级信号处理系统，数字化全程动态聚焦。
3.1.10 组织特异性成像预设，针对不同脏器预设最佳声波传播速度用于计算成像，减少因成像声速值与实际声速值偏差导致图像失真。
▲3.1.11 声速校正技术，可根据人体组织真实情况，实时匹配至最佳成像声速，并显示≥10 个具体声速数值。
3.1.12 空间复合成像技术：支持梯形成像，具有三种模式，每种模式有 3 档调节；空间复合成像的聚焦宽度、帧平均、线密度等多种参数均有多级可调；可做曲线别针试验证明≥9 线发射。
3.1.13 斑点噪声抑制技术：可以支持所有探头，B 模式下支持≥7 档调节。
3.1.14 智能一键实时扫查优化技术：扫查前按下面板上该功能键，扫查过程中可以实时动态优化灰阶图、彩色多普勒、频谱多普勒图像。
3.1.14.1 切换扫查部位无需重复按键，始终保持优化状态, 扫描深度变化的同时，频率、增益、线密度等参数随之改变。
3.1.14.2 B 型图像优化具有不同的图像风格可选，3 档可调，对实时和冻结图像均可起效。
3.1.14.3 PW 频谱一键优化对于实时和冻结图像均可起效。
3.1.15 弹性成像及定量分析技术：一幅图中可取≥8 个范围进行弹性系数分析，支持腹部、浅表和腔内探头。
3.1.16 宽景成像，最长视野≥60cm，可用于包含相控阵在内的所有探头。
3.1.17 解剖 M 型，存储的动态图像仍可重新取 M 型图。具有 M 型+彩色多普勒模式。
3.1.18 曲线解剖 M 型。
3.1.19 组织多普勒：包括组织多普勒速度图，频谱图；具有组织多普勒定量分析曲线，一幅图上可取≥8 点心肌运动分析曲线。
▲3.1.20 灰阶血流成像：非多普勒原理，非造影技术，无需造影剂直接显示红细胞运动，具有不受流速和角度限制、无血流外溢现象、无取样框、不会降低帧频等优点, 可选择去除组织背景、仅显示血流模式。
3.1.21 造影成像功能：双造影计时器、TIC 时间强度曲线分析，支持造影剂爆破模式，支持斑点噪声抑制，具备混合对比模式（B 型图像与造影剂图像叠加显示）。
3.1.22 穿刺针增强显影技术：即使在彩色和能量多普勒的条件下，也可以精确显示穿刺针，可用于线阵和凸阵探头。
3.1.22.1 可以在不影响背景图像的前提下独立调节穿刺针增益，有单独的按键来调节。
3.1.22.2 具有可以明确提示发射声束方向的指示线，可调节发射声束角度，≥8 档角度可调，使声束方向尽可能与进针方向垂直，从而减少或避免穿刺针的多重反射伪像，使穿刺针显示更加清晰。
3.1.22.3 具有穿刺针延长线，提示进针方向，灵敏度高低两档可调。
3.1.23 人机工程学技术要求。
3.1.23.1 内置快捷操作指导模块：通过文字、图片、视频等形式指导用户快速掌握机器操作，可随时调阅。
3.1.23.2 系统内置操作切面实时指导工具：可在屏幕上分屏显示各脏器标准扫查切面超声图与扫查手法图片、flash 动画图并配以文字说明，可实时指导操作者找到标准切面并进行正确测量。
▲3.1.23.3 智能随访工具包：可将前次扫描图像与当前实时扫描图像进行同屏对比，还原前次图

像的扫查参数，并具有影像融合技术，即把前次扫描的图像用伪彩颜色叠加显示在当前扫描图像上，前次的测量结果将作为比较参考。
3.1.23.4 可在屏幕上显示自定义按键个数≥7 个，且同时显示自定义按键的功能名称。
3.1.23.5 语音备注：连接外接话筒，点击触摸屏上的功能图标，在图像上添加一段语音备注，与图像一起存储，支持调看图像时回放。
3.1.23.6 支持主机一体化耦合剂加热装置，在低温下加热超声耦合剂，两档可调。
3.1.23.7 自动记忆功能：系统自动记录自装机使用以来的最常用的探头及检查条件，并按照使用频率进行排序，显示在触摸屏右侧以便操作医生第一时间看到并选择。选择一个条件之后，触摸屏上立即显示在该条件下最常用的三个功能键，以便节省操作时间。
▲3.1.23.8 触摸屏快捷手势键：触摸屏上可自定义四个快捷手势键并赋予相应功能，通过手指上下左右滑动触摸屏即可实现该功能。
3.2 技术参数及要求
3.2.1 探头规格
3.2.1.1 激活探头接口≥4 个。
3.2.1.2 频率：宽频、变频探头，可视可调中心频率范围 1.7-18 MHz。
3.2.1.3 频率自动调节功能：在彩色和其他多普勒模式下，随着取样位置深度的变化自动调节频率。
3.2.1.4 支持探头类型：支持凸阵、线阵、相控阵、微凸阵、双平面、术中、容积腹部、容积腔内探头等。
3.2.1.5 穿刺导向：具有穿刺引导线。
★3.2.1.6 配置腔内探头、电子凸阵、电子线阵、相控阵探头各一把。
3.2.1.7 扫描频率：
腔内探头：可视可调中心频率 5.0—8.0 MHz。
电子凸阵：可视可调中心频率 2.0—5.0 MHz。
电子线阵：可视可调中心频率 4.2—13.0 MHz。
相控阵探头：可视可调中心频率 1.7—4.0 MHz。
▲3.2.1.8 相控阵探头扫描角度≥115°。
▲3.2.1.9 可配超高频线阵探头，最高可视可调中心频率≥18.0 MHz。
3.2.2 B 型成像主要参数
3.2.2.1 ≥256 灰阶。
3.2.2.2 回放重现：灰阶图像回放≥3000 帧、回放时间≥180 秒。
3.2.2.3 预设条件：针对不同的检查脏器，预置最佳化图像的检查条件≥30 种，可自定义建立多个预设条件。
3.2.2.4 增益调节：B/M/CF/D 可独立调节。
3.2.2.4.1 TGC 调节≥10 段。
3.2.2.4.2 LGC 调节≥8 段。
3.2.2.5 超声系统最大探查深度≥30 cm。
3.2.2.6 系统动态范围≥270 dB。
3.2.2.7 凸阵探头最大视角，18 cm 深度时，帧频≥45 帧；相控阵探头 90°视角，18 cm 深度时，帧频≥80 帧。
3.2.3 频谱多普勒
3.2.3.1 方式：脉冲波多普勒 PWD；高脉冲重复频率 HPRF；连续波多普勒 CWD。
3.2.3.2 多普勒发射频率可视可调。
3.2.3.3 最大测量速度：PWD：≥20m/s；CWD: ≥40m/s；最小测量速度：≤1mm/s。
3.2.3.4 多普勒取样容积距离体表的深度可在屏幕上实时显示。
3.2.3.5 PW 取样容积宽度 1-15mm。

3.2.4 彩色多普勒
3.2.4.1 显示方式：速度分散显示、能量显示、速度显示、方差显示。
3.2.4.2 彩色多普勒频率可视可调。
3.2.4.3 凸阵探头最大视角，最大取样框，18cm 深度时，彩色帧频≥8 帧；相控阵探头 90°视角，最大取样框，18cm 深度时，彩色帧频≥12 帧。
3.3 测量和分析：(B 型、M 型、频谱多普勒、彩色模式)
3.3.1 一般测量
3.3.2 妇产科测量。
3.3.2.1 具有双胎甚至 4 胎参数测量及生长发育曲线；单胎具有≥20 种生长发育曲线。
3.3.2.2 产科自动测量软件：对于常见的胎儿发育指标参数（双顶径、头围、腹围、股骨长、肱骨长等），系统可以自动识别、测量，并计算出结果。
3.3.3 心功能测量与分析
3.3.3.1 心内膜自动包络计算功能：在心肌的动态运动下自动追踪描记心内膜并计算出心功能参数，一幅图像分三部分显示动态包络曲线、舒张末期以及收缩末期包络曲线，自动得到 EF、CO、SV 等心功能数据，支持成人、小儿及新生儿心脏探头。
3.3.4 多普勒血流测量与计算
3.3.5 频谱多普勒自动包络测量和计算，可自动测量和计算≥12 个参数。
3.3.6 泌尿系统测量与分析，具有膀胱容积自动测量：自动识别膀胱壁，标记各径线大小，系统自动计算膀胱容积。
3.3.7 血管内中膜厚度自动测量：可以在同切面、且无需 180°旋转切面方向的状态下先后自动测量血管前后壁的内中膜厚度，每次可自动测量≥6 种参数值。
3.3.8 甲状腺、乳腺自动测量：可自动识别结节、肿瘤等占位病变，并自动包络病变轮廓，自动测量计算，可在机进行 Ti-RADS\Bi-RADS 分级评估，并将测量和评估结果以在机报告形式显示出来，支持随时打印。
3.4 电影回放重现及病案管理单元
3.4.1 同屏一体化智能剪贴板, 可以实时同屏存储和回放动态及静态图像，将存储的图像显示在屏幕上实时图像的下方，随时调阅、删除、导出图像。
3.4.2 USB 一键快速存储：只需一个按键一步操作即可把屏幕上的图像传输至 U 盘或移动硬盘中。
3.4.3 系统固态硬盘 SSD≥500GB。
3.5 输入、输出信号
3.5.1 输入、输出接口：VGA、S-Video、RCA、Audio、USB、HDMI 等。
3.5.2 DICOM3.0 接口部件。
3.6 外配品牌工作站一套（包含电脑、彩色打印机、专业超声工作站软件、采集卡）。

第二节 商务要求（包 3）

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：签订合同后 30 日内交付使用，具体以签订合同为准。 项目现场：衡阳市第一人民医院指定地址 交货方式：送货上门至指定地址
★质量保证期	自最终验收签字之日起计算，免费质量保证期至少为三年（制造商或投标人提供的免费质保期大于三年，按大于三年的免费质保期执行），质保期内如有零部件损坏，中标人应负责无偿更换原厂配件，终身维护。
响应时间	在采购人提出售后服务要求时，中标人应在接到通知 2 小时内做出响应，8 小时出解决方案，并在 24 小时内派人到现场诊断、排除产品所出现的故障。
合同价款支付方式和条件	支付方式：由衡阳市第一人民医院支付。 付款条件：签订合同后，预付合同总金额的 20％，货物安装验收合格后再付合同总金额的 75%，余 5%在免费质保期满一年后且无重大质量问题的前提下全额无息付清。

二、售后服务要求

<一>安装及调试

1、在货物到达使用单位后，中标人应在 7 天内派工程技术人员到达现场，在采购人技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，对安装期内的产品质量及正常使用负责，并需经采购人验收合格；中标人承担因此发生的一切费用。

2、安装现场需提供的堆放场地，进场时要求材料、产品等堆放合理，各种物资标识清楚，排放有序，不得对现场原有装修有任何损坏，并要求符合消防安全标准。产品的每个部分均便于防电、防压、耐用、容易清洁及日常维修。保证连接牢固、稳定、可靠。

3、安装管理：整个安装期间，委派一名现场管理负责人员，负责安装监管，及与采购人日常联系等有关工作，积极配合采购人的工作，圆满解决安装和试用中的所有问题。

4、文明施工，安全生产：施工期间严格遵守本地文明施工，安全生产的各项规定及现场管理制度，并接受采购人代表的指导监督。保持现场井然有序，杜绝发生人为伤害事故，一切由中标人原因造成的损失由中标人承担全部责任。

5、安装过程中产生的所有垃圾即时清扫，堆放在指定现场地点，并保持安装现场的良好工作环境。

6、仪器的安装、调试：由厂家专职工程师负责，到医院现场安装、调试。

<二>培训及技术支持

1、提供产品的安装、操作手册、维修保养手册等技术文件及产品出厂合格证、检验报告、产地证明书等资料，以供日常维护保养使用。

2、安装完成后，投标人派出 1-2 名技术人员免费对用户的相关管理人员和维护人员进行为期 3 天的技术培训。至少培训 2 名以上产品使用及维修、维护人员熟练掌握系统和产品的操作及日常维护、保养技术。培训至操作人员能够熟练、正确使用，维修人员能排除一般故障。

3、网络培训：厂家有专门为用户开放的集培训、学习、交流于一体的多功能网站。在该网站上，用户能学习各系统超声应用知识和设备操作技能，了解到最新的专业动态和活动，还可以在论坛里交流技术、讨论专业。该网站必须具有微信版。

4、远程应用支持：投标产品生产厂家在国内建有远程应用支持中心，可与用户之间建立语音、

视频联系，以便厂方应用医生随时为用户提供在线、实时的技术指导。
<三>验收
采购人有权参与与本项目有关的全部试验、验收，中标人应向采购人验收代表提交试验数据的报告、主要零部件、原材料、原始资料和检查记录等资料，以便采购人及时审查、验收。
2、货物由中标人负责运到采购人指定的安装地点，并负责货物的装卸、保管等工作。
3、货物应按采购人确定的时间在项目现场进行开箱、安装、调试，技术指标合格后，出具验收报告。
4、要求投标人单独出具装机承诺函并承诺装机后，采购人验收时发现装机设备与招标文件要求不符，采购人可以无理由退货并终止合同，且由中标人承担因此导致的一切损失及后果。
三、其他要求
1、中标人应保证提供的产品是原装全新的，未使用过的，在各个方面都符合合同的质量、规格要求。中标人保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，运行良好。如有专用工具，卖方应向买方提供设备维护的专用工具。
2、在免费质保期内供货方应完全负责所有因设备质量问题而产生的费用，如同一质量问题重复出现二次，需免费更换新机或通过其他方案解决，以满足医院的正常工作需要。提供设备终身免费维护及任何时期供方都能保证提供免费更新软件（如有）、同一型号设备的技术改进及应用技术咨询服务。设备验收合格后，配件应保证 10 年以上的供应期。在质保期满（含顺延时间）后，设备维修由中标人负责，更换原厂零配件只收取成本费。
3、设备保证全年（365 天）开机率≥95%。如多于 18 天的故障时间，按 1：2 延长免费质保期。
4、在国内设有维修站及零配件库（易损零配件），有两名以上专职工程师，并提供湖南省常驻工程师资质证明（厂家培训合格证）和联系电话。
5、中标人应在响应文件中说明其售后服务方式、能力和承诺，售后服务不能违背其服务承诺或改变服务方式，应随时解答采购人工作人员提出的各类技术问题，并向用户提供技术支援。
6、本次采购为交钥匙项目，凡投标人投标书中承诺或涉及的或者是完成本项目必需的费用，均视为已包括在投标总报价或相应项目的单价中。投标总报价包括完成本项目所需货物、材料、配件、专用工具、运输、装卸、安装、调试、验收、保险、培训费、质保期内免费维保、其它附带服务等费用和一切相关税金（即交钥匙工程的全部费用）。
四、踏勘
本项目不组织集中踏勘。如投标人需要可自行与采购人联系确定踏勘时间，由踏勘产生的所有费用及相关安全问题均由投标人自行承担。

第六章　综合评分表

适用范围		1000106012	
评审因素及权值			
技术部分		50.0	
商务部分		20.0	
价格部分		30.0	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分(F1)	两型环境加分	0.0	
	技术参数响应情况	86.0	投标文件中技术参数全部满足或优于招标文件技术参数要求的计满分86分；否则，按以下要求计分： 1）标“▲”号项（非“★”号条款）为重要指标技术参数（满分为56分）：以下条款号为招标文件“技术规格、参数与要求”的直接引用。 ▲1.1　逆变器（进口部件，提供此部件进口报关单）。满足此项计7分，否则计0分。 ▲1.2　组合机头（含高压发生器、球管）（进口部件，提供此部件进口报关单）。满足此项计7分，否则计0分。 ▲1.6从产品的兼容性、稳定性考虑，本次采购优先采购三大核心部件为同一品牌的产品。如三大件为同一品牌的计7分，其中任意两大件为同一品牌的计3分；三大件均不是同一牌的计0分。 ▲2.1 C臂横轴上设计有触摸屏操控显示，集剂量与运动控制于一体。满足此项计7分，否则计0分。 ▲2.10 透视成像时间≤0.6s。满足此项计7分，否则计0分。 ▲3.5 激光定位系统，一体式支架设计，定位更准确无意外偏移。满足此项计7分，否则计0分。 ▲5.8　C臂开口：≥825mm。满足此项计7分，否则计0分。 ▲5.14　C形臂在平坦的水泥地面上移动的启动力：≤65N。满足此项计7分，否则计0分。 2）除标“★”、“▲”以外的一般技术参数（满分为30分）：如有一项负偏离（或漏项或部分响应）的扣3分/项，扣分直至扣完30分为止。 3）标“▲”号技术参数及一般技术参数累计扣分不超过满分86分。 说明：上述标“▲”号技术参数须提供相关证明资料（如技术参数说明

			或产品技术彩页或官网截图或技术白皮书等）。如未提供或提供的资料不符合或部分响应的，应计分项计 0 分。
	检验报告	14.0	所投产品提供第三方检测机构出具的合格检验报告的计 14 分。 计分说明：投标人须提供检验报告影印件（或复印件）并加盖投标人公章，否则此项计 0 分。
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
商务部分(F2)	两型产品加分	0.0	
	项目实施方案	30.0	1）投标人须提供完整的项目实施方案，内容包含：质量保障、项目进度计划、安全保障、风险管理、安装调试的计 10 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 10 分为止，项目实施方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述项目实施方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.方案科学合理、完善且对本项目具有针对性、可靠性和可实施性强的计 20 分； b.方案设置较合理、可操作且能够较及时应对的计 15 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 10 分。
	培训方案	20.0	1）投标人须提供完整的临床培训方案，内容包含：培训体系、培训内容、培训时间安排、人员安排的计 8 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 8 分为止，培训方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述培训方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.评价各投标人提供的培训体系，体系计划合理、操作性强的计 3

			分，体系计划较合理，操作性较强的计 2 分，体系计划欠合理的计 1 分； b.评价各投标人提供的培训内容，内容合理、操作性强的计 3 分，内容较合理，操作性较强的计 2 分，内容欠合理的计 1 分； c.评价各投标人提供的培训时间安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分； d.评价各投标人提供的人员安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分。
	售后服务	50.0	1）投标人根据本项目特点须提供完整的售后服务方案，内容包含：售后服务承诺、售后服务机构设置情况、售后人员技术力量、售后响应时间、配件储备情况以及其它优惠的售后服务措施的计 15 分，如有缺项的扣 3 分/项，扣分直至扣完 15 分为止，售后服务方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述售后服务方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.方案完善、合理，服务响应时间短，售后流程规范，故障处理及时可行性强的计 35 分； b.方案基本较完善、售后流程较规范、故障处理较及时可行的计 25 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 15 分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×商务权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
价格部分(F3)	投标报价	100.0	1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策）： 如整包投标，整包所有品目均为中小企业产品才进行报价进行折扣计算。 本项目的具体扣除比例详见第二章。 满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加		

	分，并合计到技术最终得分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。

适用范围	1000106013
评审因素及权值	
技术部分	50.0
商务部分	20.0
价格部分	30.0

综合评分表

评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分(F1)	两型环境加分	0.0	
	技术参数响应情况	90.0	投标文件中技术参数全部满足或优于招标文件技术参数要求的计满分90分；否则，按以下要求计分： 1）招标文件中标“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为投标无效。 2）标“▲”号项（非“★”号条款）为重要指标技术参数（满分为60分）：以下如有任一项投标参数响应为负偏离（或漏项或部分响应）的扣15分/项，扣分直至扣完60分为止。以下条款号为招标文件“技术规格、参数与要求”的直接引用。 （一）光学相干断层扫描图像 ▲13、屈光补偿范围：-20D～+20D。 （二）眼底扫描图像 ▲2、视野范围：≥45°。 （三）软件系统 ▲4、黄斑分析功能：视网膜厚度分析；3D视图；En-face分析；进展性分析。 ▲11、独特的LSO降噪技术，使成像更清晰。 3）除标“★”、“▲”以外的一般技术参数（满分为30分）：如有一

			项负偏离（或漏项或部分响应）的扣 5 分/项，扣分直至扣完 30 分为止。 4）标“▲”号技术参数及一般技术参数累计扣分不超过满分 90 分。 说明：上述标“★”、“▲”号技术参数须提供相关证明资料（如技术参数说明或产品技术彩页或官网截图或技术白皮书等）。如未提供或提供的资料不符合或部分响应的，应计分项计 0 分。
	检验报告	10.0	所投产品提供第三方检测机构出具的合格检验报告的计 10 分。 计分说明：投标人须提供检验报告影印件（或复印件）并加盖投标人公章，否则此项计 0 分。
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
商务部分(F2)	两型产品加分	0.0	
	项目实施方案	30.0	1）投标人须提供完整的项目实施方案，内容包含：质量保障、项目进度计划、安全保障、风险管理、安装调试的计 10 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 10 分为止，项目实施方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述项目实施方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.方案科学合理、完善且对本项目具有针对性、可靠性和可实施性强的计 20 分； b.方案设置较合理、可操作且能够较及时应对的计 15 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 10 分。
	培训方案	20.0	1）投标人须提供完整的临床培训方案，内容包含：培训体系、培训内容、培训时间安排、人员安排的计 8 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 8 分为止，培训方案未提供的计 0 分。

			2）根据投标人提供的上述培训方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.评价各投标人提供的培训体系，体系计划合理、操作性强的计 3 分，体系计划较合理，操作性较强的计 2 分，体系计划欠合理的计 1 分； b.评价各投标人提供的培训内容，内容合理、操作性强的计 3 分，内容较合理，操作性较强的计 2 分，内容欠合理的计 1 分； c.评价各投标人提供的培训时间安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分； d.评价各投标人提供的人员安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分。
	售后服务	50.0	1）投标人根据本项目特点须提供完整的售后服务方案，内容包含：售后服务承诺、售后服务机构设置情况、售后人员技术力量、售后响应时间、配件储备情况以及其它优惠的售后服务措施的计 15 分，如有缺项的扣 3 分/项，扣分直至扣完 15 分为止，售后服务方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述售后服务方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.方案完善、合理，服务响应时间短，售后流程规范，故障处理及时可行性强的计 35 分； b.方案基本较完善、售后流程较规范、故障处理较及时可行的计 25 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 15 分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×商务权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
价格部分(F3)	投标报价	100.0	1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策）： 如整包投标，整包所有品目均为中小企业产品才进行报价进行折扣计算。 本项目的具体扣除比例详见第二章。 满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：		

	所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。

适用范围	1000106014
评审因素及权值	
技术部分	50.0
商务部分	20.0
价格部分	30.0

综合评分表

评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分(F1)	两型环境加分	0.0	
	技术参数响应情况	90.0	投标文件中技术参数全部满足或优于招标文件技术参数要求的计满分90分；否则，按以下要求计分： 1）招标文件中标“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为投标无效。 2）标“▲”号项（非“★”号条款）为重要指标技术参数（满分为60分）：以下如有任一项投标参数响应为负偏离（或漏项或部分响应）的扣10分/项，扣分直至扣完60分为止。以下条款号为招标文件“技术规格、参数与要求”的直接引用。 ▲3.1.11 声速校正技术，可根据人体组织真实情况，实时匹配至最佳成像声速，并显示≥10个具体声速数值。 ▲3.1.20 灰阶血流成像：非多普勒原理，非造影技术，无需造影剂直接显示红细胞运动，具有不受流速和角度限制、无血流外溢现象、无取样框、不会降低帧频等优点，可选择去除组织背景、仅显示血流模式。

			▲3.1.23.3 智能随访工具包：可将前次扫描图像与当前实时扫描图像进行同屏对比，还原前次图像的扫查参数，并具有影像融合技术，即把前次扫描的图像用伪彩颜色叠加显示在当前扫描图像上，前次的测量结果将作为比较参考。 ▲3.1.23.8 触摸屏快捷手势键：触摸屏上可自定义四个快捷手势键并赋予相应功能，通过手指上下左右滑动触摸屏即可实现该功能。 ▲3.2.1.8 相控阵探头扫描角度≥115°。 ▲3.2.1.9 可配超高频线阵探头，最高可视可调中心频率≥18.0 MHz。 3）除标“★”、“▲”以外的一般技术参数（满分为 30 分）：如有一项负偏离（或漏项或部分响应）的扣 5 分/项，扣分直至扣完 30 分为止。 4）标“▲”号技术参数及一般技术参数累计扣分不超过满分 90 分。 说明：上述标“★”、“▲”号技术参数须提供相关证明资料（如技术参数说明或产品技术彩页或官网截图或技术白皮书等）。如未提供或提供的资料不符合或部分响应的，应计分项计 0 分。
	检验报告	10.0	所投产品提供第三方检测机构出具的合格检验报告的计 10 分。 计分说明：投标人须提供检验报告影印件（或复印件）并加盖投标人公章，否则此项计 0 分。
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
商务部分(F2)	两型产品加分	0.0	
	项目实施方案	30.0	1）投标人须提供完整的项目实施方案，内容包含：质量保障、项目进度计划、安全保障、风险管理、安装调试的计 10 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 10 分为止，项目实施方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述项目实施方案的合理性及可行性进行横向对

			比后，按以下标准计分： a.方案科学合理、完善且对本项目具有针对性、可靠性和可实施性强的计 20 分； b.方案设置较合理、可操作且能够较及时应对的计 15 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 10 分。
	培训方案	20.0	1）投标人须提供完整的临床培训方案，内容包含：培训体系、培训内容、培训时间安排、人员安排的计 8 分，如有缺项的扣 2 分/项，扣分直至扣完 8 分为止，培训方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述培训方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.评价各投标人提供的培训体系，体系计划合理、操作性强的计 3 分，体系计划较合理，操作性较强的计 2 分，体系计划欠合理的计 1 分； b.评价各投标人提供的培训内容，内容合理、操作性强的计 3 分，内容较合理，操作性较强的计 2 分，内容欠合理的计 1 分； c.评价各投标人提供的培训时间安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分； d.评价各投标人提供的人员安排，安排合理、操作性强的计 3 分，安排较合理，操作性较强的计 2 分，安排欠合理的计 1 分。
	售后服务	50.0	1）投标人根据本项目特点须提供完整的售后服务方案，内容包含：售后服务承诺、售后服务机构设置情况、售后人员技术力量、售后响应时间、配件储备情况以及其它优惠的售后服务措施的计 15 分，如有缺项的扣 3 分/项，扣分直至扣完 15 分为止，售后服务方案未提供的计 0 分。 2）根据投标人提供的上述售后服务方案的合理性及可行性进行横向对比后，按以下标准计分： a.方案完善、合理，服务响应时间短，售后流程规范，故障处理及时可行性强的计 35 分； b.方案基本较完善、售后流程较规范、故障处理较及时可行的计 25 分； c.方案有欠缺，不能完全满足采购需求的计 15 分。
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×商务权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
价格	投标	100.0	1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策）：

部分(F3)	报价		如整包投标，整包所有品目均为中小企业产品才进行报价进行折扣计算。 本项目的具体扣除比例详见第二章。 满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		

第七章　投标文件格式与要求

目 录

一、资格证明文件

二、资格证明文件封面

三、投标人具备投标资格的证明文件

四、授权委托书

五、法定代表人身份证明

六、投标人基本情况

七、投标人资格承诺函

八、商务文件

九、商务文件封面

十、投标函

十一、开标一览表(总价)

十二、分项价格表

十三、商务响应与偏离表

十四、符合性审查表

十五、中小企业声明函

十六、残疾人福利性单位声明函

十七、监狱企业证明材料

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表

二十二、附表：本项目所投节能或环境标志产品

二十三、附表：本项目所投两型产品清单

二十四、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十五、技术文件

二十六、技术文件封面

二十七、货物说明一览表

二十八、技术规格、参数响应或偏离表

二十九、投标货物符合招标文件规定的证明文件

三十、投标人需提供的其他资料

三十一、投标人需提供的其他资料

说明: 1、投标文件应严格按照格式要求编写，无内容的项应填写标题并注明“无内容”，不得缺项、漏项或对规定格式擅作更改。 2、本章未提供格式的，由投标人自行编写。 必须内容清晰，能够准确辨认。 注:本投标文件格式仅限无联合招标事项时适用，有联合招标事项的应在，上述基础上相应增设格式要求，并修改补充对应表格。

一、资格证明文件封面

政府采购

投 标 文 件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二、投标人具备投标资格的证明文件

投标人应按本招标文件“第一章　投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力；	投标人为营利法人的，应提交营业执照扫描件；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书扫描件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件
2	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺(见投标人资格承诺格式文件)
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见投标人资格承诺格式文件）。
4	法律、行政法规规定的其他条件。	提供投标人特定资格条件证明资料。具体要求见【投标须知前附表】
5	信用记录查询	“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网查询结果，提供网页截图
6	项目免收投标保证金承诺书	见项目免收投标保证金承诺书格式文件
结论		

三、授权委托书

附件 1

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证扫描件

附：法定代表人身份证明（见附件 1-1）

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____联系电话：_____

委托代理人（电子签字）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

附件 1-1

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年 _____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

五、投标人基本情况

附件 2

投标人基本情况

1.名称及概况：

(1) 投标人名称：_____ 地址：_____ 传真/电话号码：_____ 邮政编码：_____

(2) 成立或注册日期：_____

(3) 统一社会信用代码：_____

(4) 实收资本：_____

(5) 近期资产负债表（到__年__月__日止）

①固定资产：_____

②流动资产：_____

③长期负债：_____

④流动负债：_____

⑤净值：_____

(6) 法定代表人姓名：_____

(7)投标保证金信息

户名：_____

账号：_____

开户行：_____

开户行地址：___省____市

2. 经营范围：_____

3.近年营业额：

年度	总额

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

(2)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

_____

6，近年类似项目业绩(可另附页)：

采 购 人：_____

合同签订时间：_____

数　　量：_____

合 同 金 额：_____

7.开立基本帐户银行的名称和地址：_____

（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）。

8.其他情况：组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时，提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

六、投标人资格承诺函

附件 3-1

投标人资格承诺函

致_____(采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”、“湖南信用网”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕 46 号)，本公司企业规模为：大型□ 中型□ 小型□ 微型□。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

附件 3-2

项目免收投标保证金承诺书

致_____(采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购【2022】310 号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

（一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；

（三）在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（四）在响应文件中提供虚假材料的；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

七、商务文件封面

政府采购

投 标 文 件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

八、投标函

投 标 函

致：_____(采购代理机构)：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、投标资格证明文件；

2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；

3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、投标人资格声明 （见附件）。

6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。

8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

备注：

1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

九、开标一览表(总价)

开标一览表

政府采购编号：_____　　委托代理编号：_____

包号：_____　　金额单位：元

序号	项目名称			
1	合同包号			
2	货物名称		交货期	
3	核心产品品牌和生产厂家	品牌：_____，规格型号_____， 生产厂家_____		
4	**总报价人民币(已包含价格优惠)**	**大写：_____ 。** **小写：_____ 元。**		
5	**投标保证金：** 金额：_____元 交纳形式：□支票 □汇票 □本票 □金融机构、担保机构出具的保函 □其他			
6	备注：			

备注：

1、上表中第 3 项即投标总报价金额与投标折扣率(费率）,为二选一的选项（分包）,由采购代理机构、投标人根据各包的特点及需求选用。

2、在投标总报价金额选项中，各包实际采购金额不得高于各包采购预算和上限值（如有）；投标人在投标总价外另有价格优惠的，应当直接在投标总价中给出。

3、在折扣率(费率）选项中,各包按折扣率（费率）报价，折扣率(费率）不得高于上限值（如有）；在交付时按投标人报出的折扣率(费率）计算实际应支付的金额（据实结算），采购人实际支付的金额＝采购标的标价金额（或该服务收费标准）×中标折扣率（费率）。

4、请按照第三章“投标须知”第 16 条的要求报价。

5、招标文件允许提交的备选投标方案应在“备注”栏中注明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

十、分项价格表

分项价格表

项目名称：　　包号：

金额单位：人民币元

序号	采购品目	货物名称	品目代码	商品编码	品牌	参数（型号、规格及参数说明）	制造厂商名称	中小企业	单价	数量	合计（报价）	政策功能编码	服务要求（交货期、质保期、服务内容等）	备注
报价合计（元）						大写：								
						小写：								

说明：品目代码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。商品编码是指标准版商品条码（EAN-13码）。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小企业是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号、两型产品编号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十一、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
.....					

注：投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十二、符合性审查表

符合性审查表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	……	
结论		

十三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十四、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十五、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件（扫描件）。

十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品

附表：本项目所投节能或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：投标时应提供此表，以上所列产品应提供认证证书扫描件，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十、附表：本项目所投两型产品清单

附表：本项目所投两型产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	两型产品目录页码	备注
产品总价(元)				

注：以上所列产品应提供招标文件前附表规定的批次两型产品目录所在页扫描件和此附表，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价(元)				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

二十二、技术文件封面

政府采购

投 标 文 件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二十三、货物说明一览表

货物说明一览表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十四、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
……					

注：投标人如果对招标文件技术规格、参数响应的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十六、投标人需提供的其他资料

二十七、投标人需提供的其他资料